

来拱墅过春天 “春日经济”持续升温

最是——一年春好处。从繁花盛开的运河沿岸到时尚潮流汇聚的人气商圈，从人头攒动的国潮市集到烟火升腾的商超菜场，在文旅融合、商圈联动、业态创新等多重动力推动下，这个清明假期，我区“春日经济”持续升温，“春日美食”“春日赏花”“踏青露营”等春季场景式消费不断出新，勾勒出一幅“春意与商机齐飞”的活力图景。

清明小长假，我区景区游人如织，全域共接待游客62.5万人次，同比增长40.57%，其中京杭大运河景区共接待游客39.32万人次。

记者 杨凌紫
通讯员 陆婷 韩蕾 胡新璐



新天地智慧商圈“正好过春天”主题活动

“春日焕新”带动商圈花样争春

“清明假期，约了几个朋友来武林银泰买化妆品。正巧碰到春季美妆节活动，领了很多小样和周边，还有代金券。”走进武林银泰，美妆专柜前试用、选购的顾客络绎不绝，市民沈女士在这里购买到了心仪的美妆单品，并通过参加美妆节活动享受超值优惠，直呼非常划算。

为了和春日氛围相呼应，我区各人气商圈也“挖空心思”，策划推出花样百出的“春季限定”消费活动，点燃了消费者的购买热情。

武林商圈清明假期活动不断，杭州中心推出“买手攻略 向春而行”优惠活动，发放大额优惠券。杭州大厦推出春日焕新礼遇，还有繁花满“市”快闪市集，多场人气爆棚的体验活动精彩纷呈，好逛又好玩。武林路时尚街区清明假期日均到访人数达38.5万人次。

杭州新天地智慧商圈以“正好过春天”为主题，围绕艺术、音乐、生活、文化、运动等方面开展了一系列丰富多彩的活动。商圈还联动餐饮、零售品牌推出“打卡集章兑优惠”活动，并通过“新天地小程序”推出爆品秒杀、餐饮团购、互动抽奖等活动。这股热潮也带动了消费热情，假日期间新天地商圈销售额同比提升69%。

祥符街道城西银泰城联动Rokid开展未来花园放映计划——AR眼镜户外沉浸式观影会，让工业设计商业化市场化，让科技创新融入消费生活场景。大家一起在春天里躺一躺，沉浸式体验春日观影大赏。“活动当日，商场客流同比增长18%。趁着春季回暖，我们还会和街道商务区一起共同组织多元素结合的促消费活动。”城西银泰城相关负责人表示。



城西银泰城联动Rokid开展未来花园放映计划

餐饮零售演绎“舌尖上的春天”

春日限定，当属美食不可辜负。清明前后，不少餐厅推出了应季菜品，为市民游客带来“春天的味道”。

“被它家的菜单惊艳到，简直把整个春天端上桌了！”“水嫩的荠菜搭配弹嫩虾仁豆腐，满满春天味道。”最近，位于杭州中心的半勺晴山·中国徽菜上新了春日菜品，春鲜桃花鳊、马兰头干张卷、鹿茸菌烧稻田鸭、瑶柱春韭嫩蚕豆等9道特制春菜，成为了食客新宠。

“春菜销量非常不错，在餐厅所有菜品中排进了前十。尤其是春鲜桃花鳊，吸引了很多客人专门来品尝。”半勺晴山相关负责人杨杰介绍，以徽菜为主的半勺晴山，招牌菜便是臭鳊鱼。眼下正是鳊鱼肥美的时节，与以往腌制的方式不同，这次推出的新鲜鳊鱼炖汤，搭配了鲜豆米、小虾等，乳白的浓汤里翻滚着整个新安江的春汛，喝一口别提有多鲜了。据了解，半勺已连续6年上榜大众必吃榜。每个季度，餐厅都会根据季节上新菜品，给消费者不同的体验。

商超零售同样春意盎然。在盒马鲜生，不同

于一般时令蔬菜，春菜拥有自己的“专属”柜台，老远就可以看见“春菜抢先食”“春天花尝一口”的招牌，香椿、芦笋、蕹菜、石斛花、榆树钱等占据了生鲜区的“C位”，也成为最受欢迎的区域。在世纪联华，杨梅、美早樱桃、桑葚等水果抢鲜上市，让喜欢尝鲜的市民挪不开脚步。

“从‘吃时令’到‘吃场景’，餐饮零售正通过差异化竞争打开新增量。”区商务局相关负责人表示。



盒马鲜生春菜上市



武林银泰春季美妆节活动



半勺晴山上新春日菜品

文旅“破圈”激活消费新场景

清明小长假期间，我区为市民游客提供了精彩多元的“文化大餐”，多元优质的文旅产品和服务，丰富了人们假日生活的同时，更助推了“春日经济”。

“原本只是来运河边逛逛，没想到还能体验这么丰富多彩的非遗活动。”清明假期，来自上海的游客张女士在桥西历史文化街区游玩时感慨道。据了解，清明期间，桥西博物馆群推出多元春日文博研学深度体验活动：京杭大运河博物馆开设风筝制作课及书画展；杭州工艺美术馆推出剪纸、蛇灯手作及沉浸式游戏《杭州罗刹湾》；手工艺活态馆打造蹴鞠、彩绘体验。非遗技艺与互动游戏结合，让游客感受到了传统文化魅力。京杭

大运河博物馆三天假期共接待游客2.11万人次，手工艺活态馆共接待游客7200人次。

全区各大景区街区纷纷上新“假日菜单”：大兜路历史文化街区开展以中医文化为主题的系列活动，有《望闻问切》沉浸式中医药文化剧本游戏、轻养中医义诊市集、名师现场教学等；运河体育公园、祥符老街开展以“一路生花·春启花朝”为主题的“祥符花朝节”传统文化活动，十二花神巡游、花朝市集、国风路演、樱花雨等系列沉浸式的春日盛宴，感受大运河畔宋韵的美学与仪式；手工艺活态馆举办明前龙井炒茶活动，特设明前龙井品鉴区，免费试喝；锦湾MIX街区举办“风起清明，游园觅春”活动，通过沉浸式民俗

互动活动，让更多家庭在春日暖阳中感受传统文化魅力；运河天地举办“出来玩儿”活动，40+文创集市、音乐演出应有尽有，客流量显著增长。

影院、剧场里也是好戏连台：《如梦上塘》历经数月匠心打磨，宋韵2.0版焕新登场，清明三天假期共接待游客1500人次；杭州《x秀》推出“春日专享·踏青寻忆”优惠活动，将彩虹摊位撞入马戏市集，美食、手作、萌宠，还有艺术家们的集体舞点燃热情，让游客沉浸式感受文化艺术的熏陶。

这场春日盛宴不仅让市民游客尽享假日欢愉，更以“文化+”模式激活消费动能，为我区经济注入蓬勃活力。



祥符花朝节



@桥西历史文化街区