

直面风雨 看拱墅企业如何闯关突围

当前, 外贸企业面临前所未有的发展压力, 我区不少企业迅速行动起来, 积极调整战略, 应对变化。以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动, 直面风雨坚韧前行。

本报记者通讯员集体供稿

创新闯关新路

灵活应对市场万变

在上塘街道湖州街一栋六层小楼内, 翔天供应链的工作人员正在与客户逐项核对样品细节。顺着楼梯往上走, 会发现这里别有一番天地——每一层都有好几个展厅, 展示着男装、女装、围巾和帽子等服饰产品。在二楼展厅旁边的打样间里, 工人们正埋头赶制样衣。

“对于我们外贸人而言, 当前形势肯定会带来或多或少的影响。”翔天供应链董事长郭均感触颇深, “不过, 得益于公司的全球化布局, 带来的负面影响有限。”郭均坦言, 在全球贸易背景下, 中国企业要有“任尔东西南北风”的定力, 不能自乱阵脚。

拓市场的动作, 翔天供应链早已开始。郭均表示, “鸡蛋不能放在同一个篮子里。”目前, 翔天供应链的客户基本是全球500强公司, 并成功转型成提供全方位服务的服装制造商, 专注于跨境电商平台上的自有品牌出口, 大楼里陈列的琳琅满目的产品, 都是转型成功的见证。

“目前, 欧洲、南美、日本等30多个国家和地区的客戶成为公司重要的增长动力。”郭均表示, 拓市场之外, 公司也正在进行全球化布局。不仅在国内, 翔天供应链还利用低成本和灵活供应链优势, 在孟加拉国、柬埔寨、越南、缅甸等地也开辟供应链配套。

“这是我们公司自有品牌的产品, 也是我们下一步重要的发展方向。”在翔天供应链的展厅内, 郭均指着一排衣服说。

当前形势既有挑战也有机遇, 趁此机会加大科研投入, 进

行产品升级, 增强自身实力才是抵御风险的最好出路。

“拥有自己的品牌, 才有定价权。公司做了这么多年给国外贴牌, 现在来了千载难逢的机会, 可以通过跨境电商直接面对终端消费者。”郭均表示, 如今, 翔天供应链已经有Special magic、Puli、Woolcano等多个重点打造的运动户外跨境品牌。跨境出口让“中国工厂+翔天服务”与欧美品牌同台竞争, 在定价、渠道、品牌等方面比OEM(指“代加工”)有更大的优势。他一直相信, 有实力才有议价权, 有实力才有“好运气”, “现在跨境电商给企业提供了直面消费者的机会, 在掌握自有品牌后, 才能灵活应对市场变化, 才会有足够的实力不被某些‘大客户’左右。”

加码跨境电商

燃动经济增长新引擎

在全球经济格局深度调整的当下, 供需双方都加快了脚步。我区跨境电商企业也已经行动起来, 开拓新市场。物产中大云跨境业务负责人王纵至说, 从后台需求看, 近期欧洲买家对中国进口商品的购买量有所增加。“虽然数据还在波动, 但我们希望这部分需求尽快成熟, 为杭州中小企业尽快打通欧洲市场的通道, 帮助他们开拓新市场。”

亿企家具负责人风飞扬表示, 他们正紧急制定新的营销策略。已经开始抽调美国市场业务员, 着手准备启动欧洲、澳洲、南美市场的促销活动, 把这块原本只占30%左右的“蛋糕”做大。

浙江省跨境电商产业联盟常务副主席王少华则正为如何将

新兴市场的采购人“请进来”而奔忙。“传统外贸企业走出去最常规的方式是参加世界性展会, 但实地考察更能直观验证中国制造的质量稳定性, 帮助企业获得订单。”王少华认为, 也许是时候主动把更多有意愿、有需求的专业采购商请进来了。

不仅如此, 跨境电商产业联盟也正试图建立更多联系, 把新兴平台的采购人也“请进来”。与传统外贸依赖多级代理商不同, 新兴平台的采购人主要通过社交电商或DTC(直接触达消费者)模式进行选品、采购或供应链对接, 需求也更细分。“新兴平台采购人常驻目标市场, 能快速反馈文化偏好与合规要求(如欧盟CE认证), 降低企业试错成本。”王少华说。

这也意味着企业需要升级“创新引擎”, 重压之下催生新技术、新模式、新业态, 以提高柔性竞争能力。

稳外贸促消费

激活高质量发展新动能

为夯实经济增长“双引擎”, 我区推出系列举措, 聚焦“扩内需、稳外贸、强产业”精准发力。

在对全区对美出口500万以上企业进行预期摸底的同时, 我区正在全力谋划政策补充工具箱, 帮助企业降低转换出口市场的成本。在省市出台预期政策基础上, 鼓励企业拓荒新市场, 初拟相关叠加政策, 提升企业信心。

“我们全力支持企业在特殊过渡时期寻找各种渠道保证企业基本运营, 确保对美出口1000万元以上企业不发生系统

性风险, 出口500万元以下企业不发生大规模停业。”区商务局相关负责人表示, 我区的杭叉、国贸物流等企业已在越南、泰国等周边国家试水离岸贸易可能, 即使未来可能出口数据会降至冰点, 但企业可维持基本运转。

记者从位于石桥街道的浙江杭叉进出口有限公司了解到, 企业一方面通过获取历史出口数据、成本结构、客户合同条款进行价格调整, 另一方面调研美国市场对由于关税提高售价的接受程度。“同时, 我们加速布局海外工厂, 并加强产品的优势, 从产品优势出发让客户接受相应的售价变动。”杭叉相关负责人说。

在促消费领域, 我区打出“组合拳”: 持续推进家居家电以旧换新, 联动美团、华为等平台打通国补渠道, 加快一季度补贴资金审计兑付, 缓解企业现金流压力; 聚焦商圈经济升级, 推动武林等四大商圈智慧化改造, 打造武林广场商业文旅特色街区, 联合商圈企业开展各类文商旅促消费活动。

在产业生态构建上, 我区加速招引上海新易特浙江总部、蔚来汽车体验中心等项目落地, 助力嘉里城、恒隆广场等商业体招商; 深耕直播电商赛道, 招引头部机构并培育“直播电商+拱墅产品”定制化模式, 强化与本地生活平台联动, 提升直播电商对本地产业的精准赋能。同时护航放心消费优环境, 在大运河文化带、武林路商业街布局30家“一键和解”维权站点, 建设6900家以上放心消费承诺单位, 构建“消费体验官”等多维教育矩阵, 持续激发商贸发展新动能。

全国首批 这些道路上新“黑科技”路灯

本报讯(通讯员 章富雯 胡俊威)家住上塘街道蔡马人家小区的居民张大爷每晚都会和家人一起, 沿着茶汤路散步。这几天, 家门口“黑科技”路灯带来的一系列改变, 让张大爷深有感触。“这个路灯会根据实际情况自行调节亮度, 方便又节能!”

近日, 全国首个批量化储能路灯项目——智慧储能路灯2.0项目已正式在我区上祥路、茶汤路、东教支路等路段投用, 这标志着杭州在城市照明领域率先实现“双碳”目标与韧性城市建设的创新突破。

据了解, 该项目由我区大运河数智未来城本土培育的、城市照明领域领军企业杭州华普永明光电股份有限公司打造, 通过“照明+储能+应急”多功能融合, 在满足市民对高品质照明需求的同时, 进一步助力了城市安全运行保障, 大

大降低了对传统电网的依赖, 让城市照明更加绿色、可靠。

“该项目核心优势在于‘削峰填谷’智能用电策略。”华普永明相关负责人介绍, “根据峰谷电政策的变动, 并结合AI电价预测功能, 我们可以及时调整用电策略、优化能源使用及负荷需求, 实时优化能源配置。”

谷电时段, 在亮灯同时给电池充电储能, 峰电时段, 则自动切换电池供电。同时, 根据环境光线变化、人流量大小自动调节亮度。通过该创新模式, 预计可降低低区域照明能耗30%以上, 每年减少碳排放超百吨, 为城市照明领域碳中和提供可量化、可复制的“杭州样板”。该项目产品也凭借创新性的分布式储能方案斩获了2025年德国iF设计大奖。”

该项目的实施, 不仅实现了

城市基础设施建设的“双碳减排”, 还进一步深化了城市照明设施的智慧管理。

据了解, 通过路灯上搭载的前沿智能物联系统与城市物联网平台连接, 可实时收集并上传路灯周边环境数据, 实时监测每盏路灯运行状态, 精准定位故障点, 为城市管理者提供决策依据。还可以根据不同的自然灾害和极端天气情况启动相应应急预案设置, 如发生极端天气时自动启动应急供电模式, 确保暴雨、台风等灾害期间照明不断电等, 为城市安全运行提供了新的保障维度。

智慧照明隶属智能制造产业领域, 是大运河数智未来城三

主一特产业之一, 作为国内智慧照明的领军企业, 华普永明已申报国内外专利991项, 拥有国内有效注册商标200件, 境外有效注册商标97件, 形成覆盖全球市场的知识产权保护体系。

凡企所想, 必有回响。一直以来, 我区用精准高效的服务, 化解企业发展过程中遇到的各类瓶颈问题。“北软商务社区‘助企小管家’的服务就像及时雨。”华普永明相关负责人感慨道, “无论是高新技术企业认定辅导, 还是研发费用加计扣除政策解读, 服务专员总是第一时间带着政策包上门, 这种量身定制的服务让我们能把更多精力投入核心研发。”

向新而行 营在拱墅

拱墅成功入选《城市园林绿化工作可复制经验清单(第一批)》

(上接头版)

京杭大运河绿道(拱墅段)是京杭大运河杭州段范围内, 承载风貌最具多样化、最具深度的区域。绿道总长约19.5公里, 北起上祥路, 东至铁路桥(上城区界), 是浙江省级绿道2号线的重要组成部分。

项目打通环城北路、小河油库两大断点, 串联运河沿线三大历史街区、四大运河园区、五大博物馆以及华浙公园、欧Ⅲ公园等绿地空间和杭

州大厦、西湖文化广场等商业综合体, 构建起连续贯通、功能完善的高品质城市绿道空间和独具杭城“运”味的特色景观体系。

项目针对北新关遗址周边河床干枯、植物生长杂乱等生态问题, 采用城市生态海绵造景技术, 打造鹭尾主题花园, 提升绿道的雨洪管理能力, 形成四季长效观赏的靓丽风景线。在运河西岸、登云桥南侧, 因地制宜打造以绣球为主题的阴生花境, 塑造富有看点、亮

点的节点, 丰富沿线景观。

同时, 聘请了15年前铺设运河游步道的资深工匠修缮老石板, 力求最大程度保留历史风貌, 实现步行体验提升。

项目针对小河地块的工业遗存, 创新利用油罐、仓库, 变废为宝。对隐于树丛中的猪圈坝历史进行梳理再现, 在开阔的绿地空间上, 以阴阳石刻为载体, 以诗词为主题, 解构、重塑猪圈坝历史元素。

此外, 在北星桥下建成嵌入式体育场地, 在登云桥下建

成大运河紫檀博物馆, 积极探索推进“绿道+”创新实践, 活用绿道桥下空间, 有效盘活低效用地和周边自然生态和旅游资源, 提升绿道服务效能。

运道沿线设置一套全新的标识系统, 增设了123个运河文化人物与历史事迹的介绍, 将运道地理信息定位与绿道服务设施导航一体化, 同时植入二维码等数字化信息, 将传统的文化静态展示转化为动态互动, 再现大运河历史文化底蕴。

康桥“运动4S店” 激活100户家庭健康能量

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 幸杭)近日, 康桥街道“好社区”运动健康积分赛暨第二届健康家庭评选活动正如火如荼开展。中青年进行有氧运动、青少年参加身高位态训练矫正姿态、老年人躺在智能垂直律动沙发体验抖动按摩……在康桥街道“好社区”运动健康中心, 100户涵盖老、中、青三代的家庭, 手持个性化“运动处方”, 开启了一场全民健身的健康实践。

据了解, 此次活动利用“运动打卡+健康改善”双轨积分机制, 居民既可通过定点运动、家庭共练、健康分享等日常行为积累积分, 还能通过体质改善数据获取额外积分。

活动开始前, 100户家庭已完成首轮体质检测, 社区卫生服务中心的运动健康联合门诊会根据体检结果为参赛居民开具个性化运动处方。

据了解, 积分赛开赛首月线

上线下累计已产生4000余次运动打卡, 运动社群传播覆盖超一万人。在物理空间上, 一张运动健康地图串联起全街34个嵌入式运动场, 打造“一中心多点”的15分钟健身服务圈——每个场地配备数字档案, 实时显示场地类型、指导员信息、社团活动动态, 让居民按需“点单”。

在社群治理上, 103名社会体育指导员与56个体育社团形成“专业智库”, 通过定期培训、经验共享将“好社区”运动健康中心变成“社区体育治理孵化器”。

通过运动积分赛的纽带, 这里正升级为联动全域社区健康服务的“4S店”——以科学(Science)运动处方精准匹配个体需求, 以社群(Social)联结激活邻里共练热情, 以场景(Scene)贯通串联健身资源与科学健身指导服务, 以服务(Service)直达实现“测、评、导、练”全链闭环。

日租不到30元 多部门联合打造“蓝领E家”

本报讯(通讯员 王霁奇)“一个双人间, 每个月只要850元租金, 平均下来每天花费不到30元。”近日, 带着妻儿租住在杭钢轧钢蓝领公寓小区的外卖配送员肖龙军直呼“实惠”。得益于区总工会联合杭州市住房保障和房产管理局打造的“蓝领E家”一站式服务场景, 我区新就业形态劳动者在住房上有了新选择。

以前, 职工租住蓝领公寓, 需要花时间找资料, 还要跑多个地方了解房源情况, 十分不便。如今, 区总联合杭州市住保局、区住建局, 协同总工会、住建、蓝领公寓管理方等多部门信息壁垒, 上线62个蓝领公寓项目, 3000余间可租房源, 按照户型、租金及面积进行分类, 实现一屏全览, 职

工只需输入筛选条件便可轻松浏览真实房源信息, 并可在线实时咨询和一键预约看房。

“我们的房源是通过全省一体化数字资源系统接入杭州市住保局官方房源, 实现房源每日动态更新。”区总工会工作人员表示, “蓝领E家”一站式工作生活服务平台上线后, 已帮助1万余名新就业形态劳动者将看房到租房的周期从1个月缩短至1周, 看房访问量1.9万余次, 蓝领公寓出租率提升25%。

今年, 我区将进一步深化“蓝领E家”建设, 丰富完善场景功能, 通过整合各类资源, 建设具有工会特色的蓝领服务新阵地, 为新就业形态劳动者提供更加优质的服务。



赏蔷薇, 就在这两周。位于我区赵伍路的杭州市京杭幼儿园, 这些天最“忙”的便是花墙。400多米长的蔷薇花海, 随手一拍都很出片, 让市民游客在花香中感受充满欢乐的春日时光。

记者 余文华

9.9元来社区食堂品尝“反诈大餐”

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 周佳月)近日, 天水街道皇亲苑社区联合社区大运河邻里食堂和社会餐饮店“百味园”首创推出“久久反诈套餐”, 通过“食材+骗局”的创意组合, 让老年群体在就餐过程中提升反诈“免疫力”。

在皇亲苑社区大运河邻里食堂, 三款定价9.9元的特惠套餐均设有醒目的反诈标识。印有“网恋投资藏杀机”的猪肉套餐对应“杀猪盘”诈骗, 标注“陌生链接含鱼钩”的鱼肉套餐指向钓鱼网站陷阱, 印着“刷单返现皆是坑”的蛋类套餐则警示刷单骗局。每份餐盒上都印有漫画版反诈指南, 居民们可以在用餐时潜移默化掌握反诈知识。

“这种沉浸式宣传日均触达300余人次。”皇亲苑社区相关负责人介绍, 项目筹备期间联合区、街两级反诈中心, 筛选出老年人受骗率最高的三类诈骗形式, 由营养师定制健康食谱, 社工及物业团队设计通俗易懂的顺口溜。即日起, 市民朋友们可于工作日上午10点前, 至皇亲苑社区党群服务中心(中山北路333号)领取9.9元特惠餐券, 到皇亲苑社区大运河食堂(凤起路380号)及“百味园”自选称重餐饮店(中山北路301号)选购“久久反诈套餐”。数量有限, 每天每店限量10份, 先到先得。