

# 瞄准蓝海市场新赛道 构建民生产业全链条

## 我区首次将“银发经济”写入政府工作报告

本报讯(通讯员 柳景春 程嘉敏)做好民生服务、推动经济发展,是历年区政府工作报告中的重点。今年,我区首次将“银发经济”写入政府工作报告,提出要积极探索“家社院”养老融合服务,新建6家大运河社区食堂、提升改造4家,进一步撬动银发消费潜力。

杭州市老龄办最新数据显示,截至目前,我区60岁以上老年人口达25.99万人,占总人口的28.57%,老龄化程度高于全市平均水平。面对庞大的老年群体,我区提出大力发展银发经济,是促进区域经济发展、不断做优做深为老服务的必然选择。因此,如何串联民生福祉与产业发展,发展好“银发经济”,成为众多代表委员热议的话题。

### 用好政策工具箱 挖掘银发经济产业潜力

区政协委员、杭州高厚智能科技有限公司总经理马兆斌在两会提交了《关于发展我区银发经济的建议》,为全区银发经济良性、科学发展出谋划策。

“我认为首先要加强政策引导,提升老年人消费意愿。比如加大适老化改造的宣传和服务力度,让更多有需求的老年人能在享受补贴的同时,提升居住环境的舒适度和安全性;在商圈试点尝试开辟银发用品专区,让老年人也能感受一站式购物的便利。”马兆斌表示,要提升老年人的消费意愿,就需要有多样化、智能化的产品投入市场,“政府可以加大对银发经济相关企业的支持,争取培育一批细分领域的‘潜力股’”



企业。”

家住祥符街道的蒋恩仁老人,是全区首户完成以旧换新居家适老化改造的家庭,成为第一个“吃螃蟹”的人。“增加了洗澡椅、一字扶手、智能马桶等设备,享受了6500元补贴。”蒋恩仁说,以前洗澡时总担心滑倒,完成改造后,安全感大大提升。

“去年9月,杭州全面启动消费品以旧换新居家适老化改造工作后,我们公司展厅客流量显著提升,许多老人在家属陪同下前来感受适老化改造的各类产品。”杭州广宇安诺养老服务服务有限公司董事长肖艳彦表示,这一可喜的变化离不开政府帮忙牵线搭桥,“区里和街道通过公众号宣传、组织社区老人参观展厅等形式,让更多老人接触到了企业的产品,也提升了老年人对适老化改造的认知。”随着将银发经济写入政府工作报告,也更加坚定了肖艳彦的发展信心,“政府引导和企业努力形成合力,肯定能推动我们的业务进一步发展。”

### 做优养老融合服务 打造更丰富的老年消费场景

“作为一名基层工作者,我经常会与老年人打交道,我们社区就有56名失能老人,如何让失能老人得到妥善的照护,以及提高照护人才队伍素质,是我关注的话题。”区人大代表、朝晖街道大木桥社区公共服务站站长官艳说道。对于包括失能老人在内的老年人照顾,近年来,我区探索推出“家社院”养老融合服务,实现“六床联动”,推进专业照护、医疗保健和社会养老资源向社区和家庭延伸。

“比如家庭或机构养老床位老人出现状况需就医时,以往转运到医院后往往需要等待床位,现在有了‘六床联动’后,我们会开通绿色通道,将老人送往有空余床位的医疗机构进行治疗。当老人情况好转后,又可绿色通道转回家庭养老床位或养老机构床位。”区民政局养老服务与老龄工作科工作人员解释道,“同时,家庭养老床位的老人有需要

转到养老机构床位时,也能实现顺畅转介,比如鸿源谷半山康养中心在“家社院”养老融合服务模式开展后,床位入住率从54%提升到83%,站点增长到10个。”

在我区,老人不仅能得到悉心照护,还有“专属市集”。今年4月1日,数千名老人齐聚大关公园,只为一场大关“IN龄”共富市集。IN代表着潮流,“IN龄”则是“银龄”的谐音,顾名思义,这是为老年群体“私人订制”的市集。你可千万别觉得针对老年人的市集只是卖卖农特产品和保健品,只需到现场走一圈,你就会被潮流感和体验感折服:文艺展演、潮流穿搭、时尚单品、影像生活、智能穿戴、AI机器人、健康服务,老年人同样是时尚和科技的“弄潮儿”。

“我们希望通过这样的市集充分满足爱时尚、爱科技、爱生活的银龄需求,丰富消费场景,积极探索银发经济与社区治理的深度融合。”大关街道相关负责人介绍道。今年,我区将在各街道开展以“幸福银龄”为主题的系列市集活动,让全区的老年人在家门口就能逛逛专属市集,享受“不被定义”的老年生活。

让老人拥抱更加精彩的晚年,为区域经济注入新增长极,使民生温度与产业热度同频共振,这或许正是报告中“银发经济”四个字背后的深层用意。

# “无人机+巡查”赋能综合执法

本报讯(记者 黄冰 通讯员 王志立)早上10点,一架无人机匀速掠过拱墅万达广场楼宇,突然,操控员的屏幕上亮起了红色警示框。“发现一处物料乱堆,在拱墅万达广场南面50米处。”此时,在区综合行政执法中心的智慧平台指挥中心硕大的电子大屏幕前,无人机反馈的信息早已同步。通过进一步研判,半个小时后,物料垃圾被及时清理。

这一幕,是区综合行政执法局“天网工程”无人机平台的执法日常。去年以来,拱墅城管打造了一支专业“无人机巡查”队伍,该队伍配备20架无人机,全面覆盖全区18个街道,绘制航线500余条,形成全覆盖“航线网”,目前归集了照片线索577872张,视频线索21081个。

从大楼外立面安全钢丝绳断裂,生态河道区间水域污染,到住宅小区垃圾暴露点,再到厂区沿线私自圈地种菜行为等等,这大部分“肉眼难及”的问题,在“无人机+巡查”模式下,迅速锁定并精准修复。这支队伍如“空中鹰眼”,使地面不易察觉的问题无处遁形,在日常巡查、执法取证、应急保障、民生服务等方面实现全方位、全覆盖运用。

高科技的举措,也让许多市民直呼“没想到城管这么高科技,还能上天管理。”不仅如此,区综合行政执法局的“无人机+巡查”模式,还得到了全国专家的认可。去年9月,由工信部组织,中国信通院主办的第七届“绽放杯”5G应用征集大赛中,区综合行政执法局从998个参赛队伍中脱颖而出,荣获低空经济赛道一等奖。

“大家很认可我们的数字化执法水平,认为我局建立的水陆空立体监管体系是城市精细化、智慧化管理的标杆与模板。”区综合行政执法局相关负责人表示。

接下来,区综合行政执法局将继续综合施策,创新应用,继续积极探索无人机等各类信息化技术在城市精细化管理的应用潜能,锤炼智慧化“绣花”功夫,增强数字化“绣花”本领,以更科学、更规范的精细化管理方式推动城市品质再上新台阶。

# 23年的高考爱心护航今又始

本报讯(通讯员 颜扬)“金榜题名有你,保驾护航有我!”6月3日,朝晖街道举行第23年爱心送考启动仪式,全体爱心人士、工作人员共同为考生送上祝福。

爱心车队队长黄飞华表示,今年的爱心送考,车队已经做好了准备。早在5月10日,应家桥社区就开通了免费接送考生热线,方便市民报名。“我们还会安排数十辆爱心送考车停在考场外提供应急服务。”爱心车队队长黄飞华在启动仪式上宣布。

据悉,今年高考期间,黄飞华爱心车队将派出私家车、出租车、网约车等共计200多辆车接送考生,车上还专为考生准备了矿泉水、铅笔、橡皮、卷笔刀等学习用品,全方位为考生保驾护航。“只要凭准考证,遇上爱心送考车都可以免费接送,我们在杭州高级中学门口设有服务点,有需要帮助都可以来找我们。”黄飞华说。

家住朝晖的周女士给儿子报名参加了爱心送考活动,他的儿

子是源清中学的学生。周女士与爱心送考活动还挺有缘,5年前她就加入了黄飞华爱心服务队成为志愿者,每年高考期间她都穿着红马甲在杭州高级中学门口热情服务高考学子。“以前是护送着别家的娃上考场,现在轮到自家了,这次我们也参加了爱心送考,让这份爱心延续下去。”周女士说。

58岁的出租车司机方伟卿,今年是他坚持爱心送考的23个年头。“我自己当年没考上大学是个遗憾,所以我觉得高考是学生们的天大事,我愿意为高考学子服务,助他们一臂之力。”方师傅说。

23年来,爱心车队的送考活动从未间断,已成为这座城市的一道靓丽风景线。这一活动不仅体现了社会各界对学生的关爱与支持,也展现了拱墅的温暖与担当。相信在众多爱心人士共同努力下,考生们能够安心备考、顺利应考,交出优异成绩,同时也激励着更多人加入到志愿服务的行列中来,传递爱心与正能量。

# 以“绿”为笔 生态为墨 半山重塑城市记忆

本报讯(记者 徐亮)“真是没想到啊,今年草莓音乐节要来杭钢公园啦!”在刚刚过去的世界环境日,“00后”的陈女士很是感慨。在她看来,如今频频举办音乐节和嘉年华的杭钢公园是潮流代名词,与老一辈人口里的杭州钢铁厂完全没有交集。

不过,对于在杭钢集团工作,并且在此生活近25年的马凌燕而言,杭钢公园的焕新,正是半山生态环境保护的一个精彩缩影。“那时候半山的扬尘很多,我穿的皮鞋基本上每天回家都要擦一遍,现在你看四周,花红柳绿,变化真的太大了。”如今中午午休时间,马凌燕和同事们常去公园逛一逛,买杯咖啡晒晒太阳。“曾经的高炉、焦炉、铁路,已成为市民游客拍照打卡的网红地标,音乐节、市集等丰富的活动让杭钢公园从‘锈带’蜕变为‘秀带’,作为一个杭钢人看到如此变化,我内心还是挺自豪的。”



“生态美”不是一蹴而就,杭钢半山基地从“黑金刚”变为“绿巨人”,天子岭垃圾填埋场从“邻避”到大型综合环保教育基地的“邻利”亮点……都是半山以“绿”为笔,生态为墨,绘就的一幅幅可持续发展的生动画卷。

“近年来,我们以加强水质监测为手段,对河岸两侧的地块进行查漏补缺,确保有人管理,有人处置,并在源头做好引导规范,不仅提高管理效率,也避免

了先污染后治理的不良循环。”漫步在下塘河生态廊道上,下塘河河长夏森炜对治水工作娓娓道来。“另外,针对辖区扬尘污染,我们要求建筑工地实施绿网覆盖或草籽播撒绿化,渣土车出土地前进行冲洗,并对运输路线进行实时检查,近年来辖区空气质量持续向好。”而随着生态环境的提升,越来越多市民游客也走进半山,带动了辖区文旅产业发展路。

如今,半山的城市面貌发生了翻天覆地的变化,“推窗见景、开门见绿、出门入园”的愿景已成为半山人民的生活实景。绿水青山是宝贵的自然财富和生态财富,我区也将进一步珍惜和保护半山“一山一水”生态资源禀赋,续写“两山”转化的新篇章。

## 守护绿水青山 共享美好生活

# 100个摊位 600多米的景观道 康桥平炼路大道市集启幕 奏响共富“协奏曲”

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 章杭)傍晚时分,位于康桥街道平炼路中央景观大道的大道市集逐渐热闹起来。东北烤肉串的香气与现捣柠檬茶的清凉在空气中交织,文创手作摊位上精巧的宋韵饰品引来年轻姑娘驻足。这条承载着工业文化记忆的景观长廊,如今以“共富市集”的全新面貌亮相,通过创新运营模式与民生关怀,为杭城北部绘就一幅“烟火气”与“共富”交融的鲜活画卷。

自首段开通以来,平炼路曾是市民感受工业遗产与自然风貌交织的“网红打卡地”。而今,市商旅运河集团下属管公司联合康桥街道、百县千碗与武林夜市运营团队,将600多米的景观大道转化为“线性共富空间”。首期100个摊位中,75个已入驻商户,涵盖非遗手作、创意轻食、地道小吃等多元业态,日均人流量2000-3000人,实现了“流量”与“留量”的双重



突破。

走进大道市集,入口处可见四个残疾人爱心摊位。33岁的聋人杨杨经营着其中一家手打柠檬茶摊,初入市集时,运营团队便为杨杨提供了特别支持,不仅将摊位安排在市集入口黄金位置,还细致指导其摊位布置,确保他的“无声茶饮”能被看见、被品尝。

更令杨杨安心的是市集创新的扶持模式:无需预付高昂租金,一切费用从每日收入中灵活分配。“摊主获得80%的经营所得,市集仅收取20%的费用,其中已囊括了部分运营成本。”大道市集负责人叶连忠介绍,这种“轻装上阵”的方式极大降低了创业门槛与风险。目前,杨杨的摊位日均营业额稳定

在400元至900元之间。

夜市中段聚集青年创客与社区巧匠,形成“传帮带”的创业生态。夜市西侧则设置了城市治理疏导摊位,吸纳了8家流动摊贩“转正”,曾经的“打游击”变为稳定营生。38岁的东北大哥刘彦林就是其中一位受益者。他在市集里经营一家东北烧烤摊,凭借着地道的家乡风味和热情周到的服务积累了100多位回头客。“以前推着小车沿街叫卖,风吹日晒不说,心里总是不踏实,就怕被劝离。”刘彦林一边翻烤着肉串,一边感慨道,“稳定的经营环境带来了实实在在的收益,我的日营业额从过去街头摆摊时到现在,生意翻了两番。”

从机器轰鸣的工业动脉,到流淌人间烟火的共富长廊,平炼路的蜕变铸就了一条看得见、摸得着的“家门口”共富路。夜幕下的袅袅烟火,正升腾起康桥街道最温暖的民生温度。

# “非遗+”释放武林消费活力



本报讯(通讯员 包成勇 戴元津)拱墅的咖啡馆又升级了,最近,武林广场“八少女”音乐喷泉旁,开出一家“非遗+武林”文化体验馆,店里不仅有“老杭州味道”的各种产品,还有3D打印“拉花”的新式咖啡,令人眼前一亮。

体验馆在“八少女”喷泉东侧,是一间以古铜和朱砂红为主色调的小木屋,窗上贴着皮影戏和红色帷幔,展示架上摆放着漆器、天竺筷、双面绣团扇等非遗产品,像个小型非遗博物馆。

体验馆货柜则化身“时光宝盒”,陈列着琳琅满目的“老杭州味道”:小热昏的梨膏糖,采芝斋的藕粉,蔡大甜的精致糕点,老刀牌的新式咖啡,令人眼前一亮。体验馆在“八少女”喷泉东侧,是一间以古铜和朱砂红为主色调的小木屋,窗上贴着皮影戏和红色帷幔,展示架上摆放着漆器、天竺筷、双面绣团扇等非遗产品,像个小型非遗博物馆。

体验馆货柜则化身“时光宝盒”,陈列着琳琅满目的“老杭州味道”:小热昏的梨膏糖,采芝斋的藕粉,蔡大甜的精致糕点,老刀牌的新式咖啡,令人眼前一亮。体验馆在“八少女”喷泉东侧,是一间以古铜和朱砂红为主色调的小木屋,窗上贴着皮影戏和红色帷幔,展示架上摆放着漆器、天竺筷、双面绣团扇等非遗产品,像个小型非遗博物馆。

丰富的创业经历,他说,在武林广场开一家有非遗、有杭州老味道、有咖啡的店,“是一次文化融合的奇妙体验”。接下来,体验馆还将推出酒酿圆子、桂花糖年糕、赤豆汤、杏仁豆腐等十几款杭州老式糖水。

武林广场,曾经的“红太阳广场”,曾是杭州最大、最热闹的公共场所,人们来赶集,也来摆摊。现在的武林广场,正敞开怀抱,积极拥抱年轻人。全国首家卡米踪、Goodsbus等二次元零售品牌同步开业,带来限量周边与独家福利。此外,杭州大厦中央商城Zpark街区则化身“次元时代漫游乐园”,不仅有同人市集,还有专题Only展、画师签绘、coser舞台互动、大屏应援等活动。同人市集,150家摊主带来官谷、手作、潮玩等品类,搭配宅舞练习室、专业化妆间等服务空间;主题漫展,带来多场Only展与同人作品秀,涵盖画作、手办、明信片等创作形式,更有coser自发舞台表演与“猜台词挑战”互动。