



运河畔的博物馆群落

当清晨的第一缕阳光洒在京杭大运河杭州拱墅段,波光粼粼的水面映照着两岸风格迥异而又和谐共存的建筑群。高耸的烟囱与底下时尚的运河文化艺术中心上下相依,富有年代感的红砖厂房与现代化的创意园区比邻而居——这里正在上演着一场关于城市记忆与时代创新的对话。

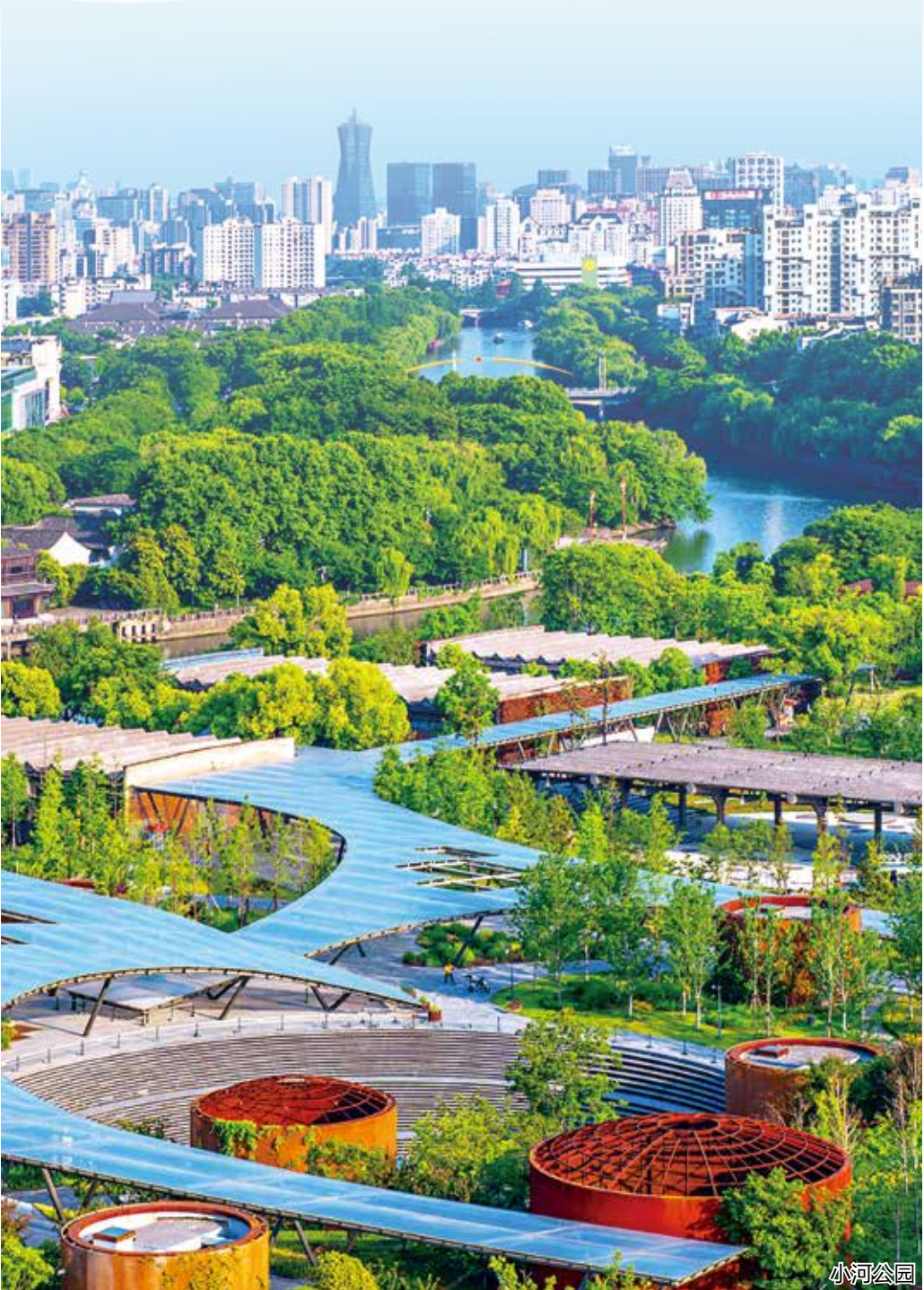
水脉连着文脉,大河润泽百姓。习近平总书记强调:“大运河是祖先留给我们的宝贵遗产,是流动的文化,要统筹保护好、传承好、利用好。”在这场对话中,浩浩汤汤的运河水唤醒杭州城市更新密码,文旅深度融合与时代同频共振,赋予了大运河文化穿越周期的内核力量。

作为大运河世界文化遗产的重要节点,我区是杭州工业文化的重要承载地。近年来,我区贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,探索出一条“历史保护+功能创新+产商融合”的特色路径。当粗粝的厂房成为精致的城市会客厅,钢铁齿轮转动为光影艺术的载体,我区用文化密码,让“工业锈带”焕发新生,书写城市更新、全域旅游的新篇章,织就“城市秀带”的锦绣蓝图。

本版供稿 柳景春

大运河畔工业遗存的诗意新生

「锈带」焕「秀带」



小河公园

文化赋能 老旧厂房崛起博物馆群

一座拱宸桥,半部杭州史。站在拱宸桥头,古老而秀丽的京杭大运河宛如银链穿境而过。拱墅段拥有3条(段)世界遗产河道(杭州塘、上塘、中河)和3个遗产点(富义仓、桥西历史街区、拱宸桥),工业遗存多达23处。这些承载着城市记忆的老厂房,大都具有体量高大、结构牢固、空间宽敞等特点,具有很强的再利用性。

习近平总书记强调:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”如何在保护工业遗存自身独特形象、空间特征和工业要素基础上,将博物馆、文化创意产业、酒店等现代使用功能融入老厂房,激活“工业锈带”,形成可持续发展的复兴区域,是我区多年来持续思考的命题。

拱宸桥西曾是工厂聚集区,杭州土特产仓库、杭州红雷丝织厂都汇集在这

一片区域中。2009年,工业遗存华丽转身,一排“国字号”博物馆——中国刀剪刀博物馆、中国扇博物馆、中国伞博物馆和中国(杭州)工艺美术博物馆在老厂房中铺开展陈,形成独具特色的博物馆群落。

数据统计显示,自开馆以来,这一博物馆群年均接待观众超200万人次,已然成为拱宸桥边一张耀眼的文化名片。在这里,人们不仅可以深入了解刀剪刀、扇、伞等传统手工艺的制作工艺,感受非遗的独特魅力;还能漫步在老厂房的廊道中,触摸历史的痕迹,领略工业遗产的厚重。

而由通益公纱厂(后来的杭州第一棉纺厂)3号厂房改建而成的手工艺活态馆,集合了剪纸、刺绣、竹编、油纸伞、过江布、皮雕、张小泉锻剪等多种手工艺,不仅是浙江首家集互动教学、非遗手工体验、民间技艺表演为一体的非遗体验馆,而且还成为一张对外交流的名片,吸引浙江乃至全国的手工艺人聚集于此。

越来越多的游客慕名而来,大运河宛如一条“文化锦带”,将星罗棋布的博物馆串联在一起。街区内,传统江南水乡建筑与现代创意店铺相得益彰,老字号店铺与新兴文化业态相互交融,共同营造出浓厚的文化氛围,也为文旅融合发展注入了强大动力,不断探索高质量打造“博物馆之城”的“拱墅路径”。

水岸互动 运河烟火重塑城市肌理

今年是中国大运河申遗成功11周年。对于这条润泽百姓的千年水脉、文脉,习近平总书记一直牵挂在心。早在2006年12月,时任浙江省委第一书记习近平同志考察京杭大运河(杭州段)综合整治与保护开发工程时,就提出打造“人民的运河”“游客的运河”的要求。

如今,千年大运河进入新的生命周期,不断催生新的产业形态,拓展新的发展空间,打造出持续生长的文旅生态圈。

“巴黎奥运会开幕式办了一场敞开式的塞纳河巡游,而在杭州,也有一席流动的运河夜宴。”当运河两岸夜经济正酣,河面之上“锦绣文章”也已拉开序幕。在大运河的重要支流上塘河上,花船、霓虹、烟火就緒,30余位演员盛装以待,一出《如梦上塘》实景水上演出正在进行,为大运河文化产业再添文旅融合新名片。

《如梦上塘》如同一场“没有围墙”的表演,

它以开放的上塘河域为舞台,融入了附近老百姓的生活。如果你正沿着河岸跑步,转头就可以看到水上的表演。

这种泛文旅的触达正不断生发在大运河畔。杭氧老厂房变身武林之星博览中心,将风格迥异的展会活动一并装入园区,以丰富、有趣的社交活动吸纳武林之星的“园住民”;继小河公园“油罐”出圈后,位于康桥街道的杭城最大渣土码头又变身大运河滨水空间谢村段公园;去年底,大运河商圈实现桥西直街、小河直街、大兜路三大历史街区交通一体化,推出微循环巴士“好运悠悠专线”,将拱宸桥、富义仓、运河天地、小河公园等沿岸文旅资源串珠成链,有力推动大运河打造杭州水岸互动、全域旅游的创新高地。

“文化磁场”的强劲吸引力也激发了整个区域的消费活力。武林路时尚街区、杭州中国丝绸城、胜利河美食街三条国家级特色商业街拉动

产业勃兴 创意园区变身经济引擎

大运河文化的挖掘不仅滋养了文化事业,更催生了沿岸创意产业的破局与发展。

2005年4月12日,时任浙江省委书记习近平同志在调研LOFT49时提出,要“加快文化大省建设步伐,深化文化体制改革,繁荣文化事业,壮大文化产业”,为这片工业遗存注入思想动能。拱墅区现有文创园区23家,其中工业遗存(厂房)改造园区共有9处,年营收325.62亿元。

LOFT49曾是众多创意者“梦开始的地方”。2002年,我区产业结构调整浪潮中,关停的杭州蓝孔雀化纤公司锦纶分厂迎来新生——LOFT49创意产业园在斑驳的工业躯壳中破茧成蝶,成为浙江省第一代创意产业园区。

2019年,LOFT49再次迎来了“变局”。改变是为了更好地出发。“保留两座老工业厂房,以柔和的改造手法,唤醒历史的记忆,让LOFT49在工业遗存之上绽放。”2021年,LOFT49经历更新后焕新归来。在完整保留原化纤厂主厂房和工业辅楼两幢遗产建筑的基础上,园区还打造了“城市灵感会客厅”和“灵感展演秀场”,为企业提供项目路演、新品发布、资源对接等多样化功能空间。预计今年底LOFT49二期全面开放后,年产值将超亿元,成为我区大运河文化产业带的核心引擎。

要在工业遗存的转型浪潮中破局,老厂房除了“老”,还有什么?沿着运河往石桥街道方向北上,有一处姜黄色的龙门吊,引人注目。这里曾是建成于20世纪50年代的杭州纺织机械厂,2010年起厂区蝶变为经纬天地创意产业园。

漫步园区,红砖斑驳的厂房,裸露的钢梁、铁锈斑驳的电机等工业遗存元素,都被运用于景观场地之中,塑造出可触摸的工业风环境。摄影工作室、设计公司、画廊等文创企业、咖啡馆、面馆、甜品屋等休闲业态,都在老厂房里快速生长。

“无论过去还是现在,‘永争第一’的大厂精神一以贯之。”经纬天地负责人叶文说,以前,杭州纺织业要抢占世界一流纺织技术高地;现在,经纬天地要争创一流文创园区。“目前,园区入驻企业已有366家,其中文创、设计、科技企业约占80%,是创意产业集聚区、创新人才汇集地。”叶文对此相当自豪。他还透露,经纬天地正在紧锣密鼓地筹备申报国家3A级景区的工作,“希望将园区打造成一个融合工业遗存参观、文化创意体验、时尚展演、摄影打卡和生态休闲于一体的旅游目的地。”

当经纬天地的龙门吊渐渐融入夜幕,2公里外的新天地文化创意街区正迎来一天中最热闹的时刻。

这里本是杭州重机厂,如今,由钣金车间改造的太阳剧场成为新天地的核心地标。剧场利用大跨度旧厂房的室内空间,建成拥有可实现360°双向旋转平移观众席的一流场地,推出结合新科技演绎的沉浸式剧目——杭州《X秀》,目前演出已超过1500场。

“我们做过测算,演出观众的人均消费是普通游客的2.3倍。”区文旅集团负责人透露,今年“五一”期间,新天地街区客流81万人次,同比增长40.51%,销售额同比增长30.32%。运河沿岸的“工业锈带”,如今已成杭州最具活力的“文化秀带”。



LOFT49创意产业园

消费“热力值”持续攀升,品牌首店、文化快闪、主题市集等业态多元场景丰富消费体验,一个以大武林商圈为龙头的世界级地标商圈矩阵沿河而起,“来杭州,一定走大运河”品牌深入人心。2024年我区社会消费品零售总额达1410.9亿元,同比增长3.5%,连续4年总量在全省排名第一,坐稳“全省商贸第一区”地位。

碧水汤汤润两岸。当我们再次翻开我区的地图,它的形状就像一片树叶,大运河是叶茎,沿着61条如支脉般的河道生发开来。以“文”为经线,以“旅”作纬线,运河沿岸的“工业锈带”变身“文化秀带”,与当代生活达成活态更新,如年轮般自然透进大街小巷,重塑了城市肌理,在大运河的南大门交织出新时代的“锦绣蓝图”。



武林之星博览中心