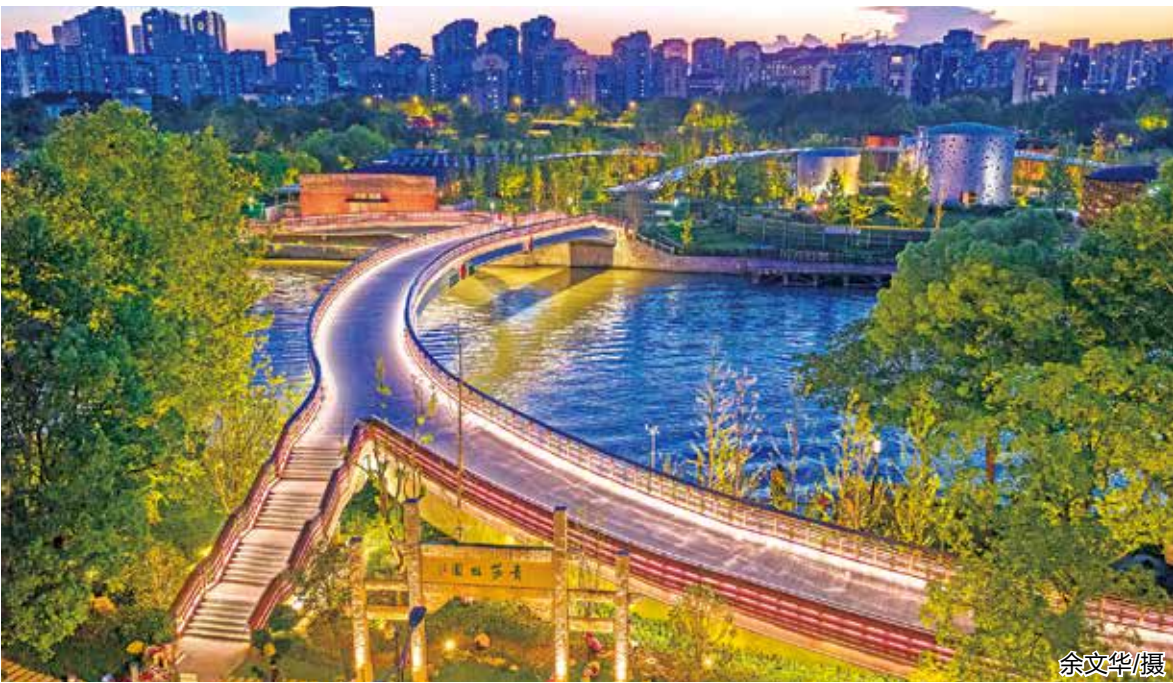


串联三大历史街区 小河公园跨运河人行桥正式开放

本报讯(记者 杨凌紫 通讯员 鲍圣慧)近日,小河公园跨运河人行桥已正式向市民开放。这座横跨千年运河的人行桥,也将成为我区推动大运河文化保护与民生服务深度融合的又一重要举措。

人行桥位于西塘河与京杭大运河交叉口北侧,桥梁主桥总长154.2米,主桥平面呈“Y”形。从空中俯瞰,人行桥以流畅的曲线宛如一条飘舞的丝带,轻盈地横跨在京杭运河之上。作为连接运河两岸的关键纽带,人行桥建成后东西向连通小河公园、青莎公园及紫荆公园,紧密串联小河历史文化街区、大兜路历史街区与桥西直街三大历史街区,将助推形成新型文商旅交融点。对两岸的居民来说,这座桥不仅优化了出行方式,更提升了生活品质。过去,青莎公园或小河公园附近居民需绕行大关桥或登云桥,耗时需近半小时才能到达运河对岸;如今,人行桥将通行时间缩短至5分钟左右,实现了高效直达。

在设计上,桥梁采用创新的平面拱形两端固结体系,充分考虑了市民的使用舒适度,使桥梁在满足功能需求的同时,与周边小河公园的自然环境实现和谐相融。同时桥梁设置了2个梯道和2个无障碍坡道共4个上桥点,实现全龄友好通行。此外,人行桥还融入了“运河文脉”。在栏杆扶手上精心装饰



余文华/摄

50幅诗船饰纹,实现了油罐工业遗存与北新关历史遗存的有机融合。其中约25幅选取《北新关志》中歌颂北新关景观的诗句,以传统水墨小品呈现;另约25幅则从文献记载的70余种漕运船式中精选典型船型,经专业考据后重新绘制而成。

一桥飞架,连通的不仅是空间,更是功能与记忆:信步可达小河公园,感受艺术油罐的工业美感;抬眼可望见青莎公园的诗意画廊、绿意环绕;转身又步入小

河直街,品一品老字号茶香,乘坐古色古香的荡荡儿游船邂逅街区慢生活;漫步桥西直街,走进博物馆群与手工艺坊体验千年运河文脉……

大运河(杭州段)作为京杭大运河与浙东运河两大体系的重要衔接点,承载着悠久的历史文脉。今年以来,根据市委主要领导调研拱墅的工作要求,我区积极用好运河这张“金名片”。小河公园跨运河人行桥的贯通,正与大运河畔一系列文旅新动态同频共振:“荡荡

儿”小船上线,小河直街迎来首个水上文旅IP,以“小而美”模式填补区域空白;杭州远洋乐堤港焕新升级的“集市”市集主题街区正式开街,汇聚手工作坊、网红美食与音乐演出,打造运河畔兼具潮流与烟火气的新消费空间……未来,随着“桥西-小河直街-大兜路”的南北贯通,我区也将进一步推动“小河直街-乐堤港”的东西联动,串联起运河沿岸的文化体验、商业活力与市井生活,加速形成“璀璨运河、不夜运河”的美好图景。

我区新增3家新质生产力科普馆

本报讯(通讯员 沈璐 章菡雯)日前,杭州市科协公布2025年度杭州市新质生产力科普馆,我区杭州罗莱迪思科技股份有限公司、中国联通杭州市分公司、杭州市拱墅区边缘智能创新研究院三家科普馆入选。截至目前,我区已有市级以上新质生产力科普馆5家,其中省级馆2家。下一步,区科协将继续培育和挖掘新质生产力科普资源,鼓励高校和科技企业等发挥优势,加速科技创新成果向科普资源转化,进一步推动新质生产力科普馆(点)建设。



杭州罗莱迪思科技股份有限公司

城市未来展厅位于运河广告产业大厦4层,总面积约2000平方米,由罗莱迪思自主设计、建设并运营。展厅融合了公司在智慧城市照明、物联网、云计算等领域的前沿技术,集中展示了包括智慧生态云平台、智慧灯杆、景观照明一体化解决方案、投影系统等代表性科研成果。未来,罗莱迪思将持续优化展厅功能布局,引入更多智慧照明领域的创新技术与产品,致力于将展厅打造为杭州市智慧照明产业的重要展示窗口,助力提升公众对智慧照明的认知与参与度,推动城市绿色低碳转型与可持续发展。



中国联通杭州市分公司

杭州联通数智视界位于体育场路235号2楼,包含序厅、中厅、内厅、尾厅四个区域,面积近900平方米,展厅打造多主题内容并实现一键切换,主要展示杭州联通践行产业数字化、聚焦城市数字化、驱动数字产业化,依托大数据、人工智能、云计算、5G、物联网等新质生产力,围绕数字经济,助力打造杭州数字经济第一城的重要成果。杭州联通紧抓杭州市建设人工智能创新高地机遇,致力于将AI能力赋能到政务、工业制造、教育、医疗等行业场景,比如元景经济大模型、AI远程医疗等。



杭州市拱墅区边缘智能创新研究院

边缘智能创新研究院展馆位于舟山东路118号1楼,面积近400平方米。展馆汇聚了氢能源、安全防护、智能装备等领域的创新成果,不仅是技术突破的展示窗口,更为公众理解科技创新驱动发展提供了直观样本。巡航机器人搭载多维度传感系统,沿预设轨道完成复杂环境自主巡检,数据采集与预警,提升运维效率与安全性。中药炮制大模型智能装备与控制系统整合药材数据、工艺参数及老药师经验,实现炮制全流程参数智能推荐与优化调控,以标准化、智能化突破传统局限,推动中医药现代化。未来,这里将持续

全国首店开业 美团“快乐猴”落地我区

本报讯(记者 徐亮)“家门口的超市终于开业了,品质挺不错的,以后家里买买方便很多。”近日,美团自营超市品牌“快乐猴”全国首家门店在我区正式开业,居民们在家门口就能享受“好货不贵,快乐加倍”的购物体验。

门店位于大关地铁口附近,约380米步行距离,是背靠社区的临街独栋建筑。“快乐猴”开业一大早,现场就聚集了众多购物人群,记者看到,店内生鲜、饮食、日用品等种类一应俱全,生鲜占比近一半,当天店内还推出了优惠券、满减、抽奖、打卡领好礼等开业活动。“哇!好久没见到那么多人排队了,东西是真的便宜,我今天主要买了排骨、三文鱼、牛奶奶。这儿的排骨只要19.9元,很实惠的。”居民黄大伯表示,“快乐猴”价格非常亲民。

据悉,作为美团首个自营超市,“快乐猴”依托科学的品控



体系和自有供应链,涵盖了市民一日三餐所需的蔬菜、水果、肉禽蛋、水产、米面粮油、乳品烘焙、熟食、家居用品等多品类的高性价比商品。

对于超市来说,生鲜食品是吸纳消费人群的主要品类。美团自营超市所有猪肉均需要通过30项严格的食品检测,用气调包装锁住营养;鸡蛋采用了无抗鲜鸡蛋,并持有检测证书;对

蔬菜每天进行农药残留检测;水产类食品保证全程冷链锁鲜。同时,超市还将售卖美团自营品牌商品,带来全新的美食体验。

“我感觉这里的食品质量还是有保障的,品种很多,而且折扣力度很大,你看我买的这个鳊鱼只要40元,一般要卖70多呢,这儿还有现场烘焙,面包和

烤鸡都是现场出炉。”在店内购物的刘女士表示,她今天买了三大包生鲜和食品,只花了300元不到。小超市承载着大幸福。快乐猴相关负责人透露,未来快乐猴将以首店开业为契机,持续优化建设便民生活圈,以高品质、深折扣持续满足社区一日三餐的消费需求。

近年来,我区顺应消费新特征新趋势,不断拓宽消费场景,以“首”促新,进一步激发城市商业活力、促进消费转型升级,让人民群众不断享受“上新”的快乐。项目引入和“快乐猴”门店首开得到了辖区综合执法、市监、规资、公安、消防等相关部门,以及文晖、上塘街道的大力协调和支持。一个项目的加速落地,源自创新投入的强力支撑,投资结构的持续优化,接下来,拱墅将充分发挥消费对经济增长的基础性作用,大力推动经济社会高质量发展迈上新台阶。

向新而行



营在拱墅



女子曲棍球亚洲杯赛召开赛前新闻发布会

本报讯(通讯员 柳景春)9月4日,2025年拱墅女子曲棍球亚洲杯赛前新闻发布会在拱墅区运河体育公园体育场举行。本次发布会主要围绕赛事筹备情况、球队答记者问展开。

我区拥有丰富的国际赛事承办经验和完善的场馆设施,在成功举办FIH女子曲棍球世界超级联赛、全国女子曲棍球冠军杯赛等多项国际国内赛事后,我区再度荣幸承办女子曲棍球亚洲杯这一重要赛事,也是亚洲曲棍球联合会对我区办赛能力的信任。本次亚洲杯的举办既是释放

“后亚运”效应、扩大“赛会之城”影响力的重要契机,也是推动“体育+”业态融合发展、打造体育健康消费特色街区的具体实践。

在记者问答环节,8支参赛球队的代表纷纷表示,对即将到来的亚洲杯赛事十分期待,相信各支队伍必将带来精彩纷呈的对决。赛事期间,赛事组委会以最高规格的组织水准和最严谨的工作要求,全面做好竞赛组织、后勤保障、媒体服务等各项工作,确保赛事全程安全有序、高效顺畅。本次赛事已经在大麦网开始售票,欢迎大家到场观看精彩赛事。

全市首个以“数智科技”为核心图书馆开馆

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 桂慧君)日前,杭州图书馆数智科技分馆在上塘街道上谷未来·环高校人才科创中心正式开馆。作为杭图第30家主题分馆,它不仅是全市首个以“数智科技”为核心的专业图书馆,更是一个集科普教育、互动体验与产业创新于一体的新型文化空间。

开馆当天,吸引了众多小朋友和家庭前来体验,科技感十足的互动展更是让现场惊叹不断。“妈妈你看!那个机器人会翻跟头!”一位小男孩兴奋地指着正在展示的宇树机器人。据悉,杭州图书馆数智科技分馆不仅提供4000余册馆藏主题图书,还支持全市“借借还还”,市民读者在此

借阅的图书,可在杭州图书馆及各分馆、各区县(市)图书馆、24小时微型图书馆、街道社区服务点归还,并可登陆杭图网站、微信公众号查看“借借还还”情况,十分便利。

今后,这里还将举办双创课堂、项目路演、科技交流会等活动,持续推动“文化+科技”深度融合。“带孩子来这儿不只是为了看书,更是体验科技、激发兴趣,这种直观感受比课本更生动。”一位母亲感慨道。正如杭州图书馆馆长刘冬所言:“我们希望通过这个平台,让市民尤其是青少年真正理解科技、爱上科技。”这座图书馆正在用最鲜活的方式,为拱墅播下创新的种子。

重招商大招商招大商 推动项目早落地快见效

(紧接头版)扬优优势指标,奋力突破中游指标,聚力攻坚落后指标。

数焕新强调,高质量的招商是推动经济高质量发展的源头活水,高效率的引资是实现城区跨越式发展的有效路径。要扎实推进招商引资百日攻坚行动,通过“六个问一问”,推动招商引资工作提质增效:一要问一问,我们有没有真正重视招商引资,作为全区经济工作“一号工程”“头等大事”抓紧抓实抓到位?二要问一问,我们有没有把招商引资作为“一把手工程”亲自抓,亲自谋划、亲自过问、亲自研究、亲自洽谈、亲自协调,层层传导压力,层层压实责任?三要问一问,我们有没有围绕产业链、创新链、项目

贡献度精准招商,着力强链延链补链?四要问一问,我们有没有主动高效招商,以“虎口夺食”的劲头抢项目、事不过夜的精神推项目、换位思维的方式强保障、创新破难的勇气解企忧、“马上就办”的作风优服务?五要问一问,我们有没有形成强大合力,如何在招商机制、资源整合、氛围营造、要素保障等方面进一步优化?六要问一问,我们的能力水平有没有同步跟上,如何在项目甄别判断、业务政策、专业指导等领域进一步提高能力,锻造一支能招善引的招商队伍?全区上下要始终保持头脑清醒,聚焦新质生产力,强势推进招商引资工作,为激活高质量发展新动能提供坚实的项目保障。