

拱墅“文娱天团”亮相数贸会

本报讯(通讯员 蔡青蓉)9月25日,第四届全球数字贸易博览会在杭州大会展中心盛大开幕,这场数字贸易领域的年度盛会吸引了全球目光。我区在本届数贸会上带领一批区内的电竞游戏企业,以“数智拱墅,竞向未来”拱墅馆强势吸睛。

同时浙数文化、浙版传媒等区内文娱企业也在此次数贸会中精彩亮相,展现了我区在数字贸易的蓬勃态势与创新成果。

由腾讯天美旗下琳琅天上研发的多端FPS游戏《三角洲行动》在前不久正式问鼎国服iOS畅销总榜Top1,同时斩获游戏免费榜Top1。9月21日在杭州电竞中心举办的《三角洲行动》一周年庆典暨2025烽火世界杯总决赛可谓一票难求。而在本次数贸会的现场,游戏内象征超高价值的藏品展示墙——好运大宝箱也被还原至拱墅馆,众多玩家现场打卡,期待能在游戏中屡屡好运,现场还能获得精美周边,惊喜盲盒等你来拆。

今年以来,依托我区新出台的电竞游戏产业政策,陆续引入一批有潜力、有实力的游戏研发企业。此次数贸会部分游戏企业带着他们即将上线的新游戏入



“数智拱墅 竞向未来”展馆

驻拱墅馆。作为代表“科技+文化”融合的区域之一,拱墅馆内的游戏体验区深受年轻人追捧:无论是灿龙互娱研发的代表“游戏+文旅”结合的《奇趣博物馆》、《隐藏的人物》,还是海未起明研发的休闲益智类游戏《水相》都印证了数字游戏作为文化科技融合载体的强大吸引力。LGD俱乐部《三角洲行动》

明星选手空降现场,与现场玩家随机组队,在“搜打撤”实战地图中展开激烈对抗,现场欢呼声此起彼伏。作为杭州亚运会电子竞技项目的唯一承办地,拱墅馆内还陈列了限量版的杭州亚运会电竞项目宝贵遗产。杭州纳视文化还为众多电竞迷们带来了热门电竞赛事的珍贵手办,吸引市民纷纷

驻足拍照。今天下午,2025年ZUEL浙江省高校电子竞技联赛启动仪式将在拱墅区杭州电竞中心公园内举办,作为此次数贸会的系列活动之一,将有历年浙江省高校的4支荣誉队伍揭幕而战,届时分会场的精彩赛事也将同步至主会场,让我们一起见证谁将再次夺冠。

全面开园 在13万平方米里“快乐创富”

本报讯(通讯员 韩菁)近日,位于我区的乐富创意中心宣告全面开园。园区以“设计+数创+出海”三大产业为核心,将为我区域发展注入澎湃动能。

据了解,乐富创意中心是泰普森旗下乐富创意集团运营的第三个产业园区。作为我区重点打造的“总部经济”产业园区,乐富创意中心深度融入区域“1+4”产业赛道,聚焦工业设计、跨境电商、数字经济三大核心产业,构建“设计+数创+出海”全链条产业生态。园区采用“1+N”发展模式,通过龙头企业带动产业链上下游协同发展,为企业提供全方位成长支持。



园区总建筑面积约13万平方米,由9幢建筑组成,涵盖独栋办公、高层写字楼和商务配套。打造了集创意办公中心、龙头企业总部、跨境电商展厅、创意设计中心等功能于一体的多元化场景,构建了“产业内核-技术驱动-出海支持”的全链条服务体系。依托祥符街道运河数字创意商务社区,园区精准对接政府服务资源,推出涵盖人才、科技、法律、金融等全方位的政企服务模式,已吸引震旦(中国)、Westfield澳新国际等知名企业入驻,形成多元协同、跨界融合的产业生态。预计到2028

年,园区将集聚超过280家企业,创造5000个以上就业岗位,为区域经济高质量发展注入新动能。乐富创意中心还运用下沉式广场、绿荫休憩空间等多元化

公共服务设施,定期举办潮流市集、行业沙龙等活动,通过社群活动激活“内生力”、开放空间的亲和自由、萌宠粉丝的友爱互助,为园区企业提供以生活方式、户外社交、流行时尚的展示交流平台。

开园之际,乐富创意中心与文化艺术、运动健身、餐饮服务及产业服务等多个领域的企业达成战略合作,共同参与大运河文化产业带建设,助力我区文化产业创新发展。

未来,乐富创意中心将继续秉持“快乐生活 快乐创富”的品牌理念,深化“设计+数创+出海”三链融合,构建更优质的营商环境,为我区千亿级产业蓝图实施和杭州建设全球化创新城市贡献重要力量。



我区再添省级工业互联网平台

本报讯(通讯员 卫航)近日,浙江省经济和信息化厅公布了第六批省级工业互联网平台名单,拱墅两家企业——杭州禾迈电力电子股份有限公司、杭州罗莱迪思科技股份有限公司成功入选。

杭州禾迈电力电子股份有限公司“禾迈智联工业互联网平台”以“技术驱动+生态赋能”为核心理念,构建“1个核心平台+4大业务模块+1个生态协同网络”的整体架构。该平台深度融合信息技术与制造业、数字经济与实体经济,为传统产业提供全链条数字化转型与智能化升级支撑,实现产业链的高效联动与智能协同。

作为平台的核心交互层,禾迈云平台(S-Miles Cloud)依托物联网技术,实现光伏、储能设备与用户终端的无缝连接,支持设备实时监控、精准数据采集与高效远程运维。四大业务模块——研发设计、生产制造、经营管理与客户协同,结合生态共建机制,全面覆盖能源装备制造与服务等重要环节,为构建清洁、低碳、安全、高效的新型能源系统持续赋能。

未来,禾迈将不断优化平台功能、深化技术研发,积极推进信息技术与制造业的深度融合,加速数字经济与实体经济的协同发展,不断为新型工业化体系建设贡献力量。

杭州罗莱迪思科技股份有限公司已经形成了以智慧城市照明数字资产平台为核心,包含智慧景观照明解决方案、智慧公共照明解决方案、智慧文旅照明解决方案、智慧灯杆及园区解决方案的核心业务“一核四翼”架构,构建了完整的城市数字光科技解决方案。此次获评的城市智慧照明工业互联网平台显示出企业推动数字技术与行业领域融合的精彩实践和澎湃的创新活力。

未来,罗莱迪思将锚定全球化数字光科技企业的全新定位,秉承“艺术、科技、可持续”的品牌主张,将积极响应浙江省培育建设“415X”先进制造业集群的部署,继续深化技术研发,完善平台功能,拓展应用场景,用光让世界变得更美好。

泸定优质产品香飘运河畔

本报讯(通讯员 施文杰)近日,“红城绿品·宸渡有约,拱墅区—泸定县金秋消费帮扶季启动仪式暨消费帮扶品牌发布会”在武林夜市温情启幕,旨在以品牌赋能为核心、消费帮扶为纽带,将拱墅的市场优势与泸定的资源优势深度融合,为两地巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴注入强劲动力。

我区立足市场区位优势,将持续搭建“产销对接、品牌共建、渠道共享”的帮扶平台。不仅要搭建“从田间到餐桌”的产销桥梁,更要打造“从产品到品牌”的价值链条。通过引导多元消费主体参与,让泸定优质产品走进杭城千家万户,真正做到“帮扶有温度、消费有品质”。

泸定县则以“红色热土”与“生态宝库”为核心,立足自然禀赋发展特色产业实践路径,此次合作不仅是产品的“走出去”,更是两地产业理念、发展经验的“双向奔赴”。在拱墅的鼎力支持下,泸定县的产品走出了大山;借助“红城绿品”品牌发布与金秋消费帮扶季,泸定的产品将以更高品质、更优形象走进杭城。

现场还发布了“红城绿品”消费帮扶品牌,为泸定好物赋予全新“身份标识”,推动泸定产

品从“零散售卖”向标准化、品牌化、规模化转型。

据介绍,“红城”呼应泸定“飞夺泸定桥”的红色历史,“绿品”彰显高原生态的绿色特质,这一品牌不仅是对泸定产品的品质认证,更是对两地协作精神的生动诠释。作为品牌的首批产品,此次活动也隆重推出了以泸定县特产仙桃(“仙人掌果”)为主要原料精心研发的“仙桃甘露果汁”和“仙桃甘醇威士忌果酒”,实现了从“土特产”向“精品商品”的转型升级。

拱墅区—泸定县金秋消费帮扶季启动仪式暨消费帮扶品牌发布会正式启动,也标志着两地协作进入“品牌化引领、全链条赋能”的新阶段,后续两地还将持续开展“消费帮扶进机关、进企业、进社区”系列活动,推动泸定特产融入杭州日常消费场景。从昔日的“输血式”帮扶到如今的“造血式”协作,拱墅与泸定始终以“心手相牵”的姿态,在产业协作、资源共享、民生改善等领域结下深厚情谊。未来,两地将继续以消费帮扶为抓手,深化品牌共建、渠道共拓、利益共享,让“红城绿品”香飘杭城、走向全国,共同书写东西部协作“优势互补、互利共赢”的崭新篇章。

聚焦科技人才 这场集体婚礼启动征集

本报讯(通讯员 余慧强)拱墅区第十届大运河集体婚礼将在11月初举行。与往届不同,本届婚礼聚焦科技人才群体,将为在我区工作或生活的新杭州人、高新技术人才、青年创业者等打造一场传统与未来交融的集体婚礼,上演甜蜜与酷炫的双重奏。

在大运河畔为青年人张罗集体婚礼,在我区今年已是第十个年头。这一场流动的甜蜜盛宴,记录了无数新人的幸福时刻,在持续推动婚俗礼仪与现代生活深度融合的同时,也成为我区婚俗改革的生

动实践,更逐步发展成为彰显运河文化魅力、助推区域发展、服务青年人才的重要平台。本届集体婚礼特别聚焦新人中的科技人才群体,既体现着大运河文化在新时代的活力,也是对我区人才发展战略的温情呼应。

与往届的古色古韵不同,今年的运河婚礼将解锁全新的“AI”版本。本届婚礼仪式将在位于石桥街道的杭州电竞生态公园举办,该公园所在的杭州电竞中心是第十九届杭州亚运会电子竞技比赛场馆,如今已转型为集赛事、休

闲、文化于一体的城市新地标。苍穹为证,AI为媒,新人们将在电竞生态公园与COSER互动,佩戴电子手环完成“心动”能量竞赛,并签订“独一无二”的数字婚书。

“走过通济桥,人生皆通达!”在电竞生态公园内,还有一座始建于明嘉靖年间的古通济桥静静矗立。本届婚礼将在古通济桥为新人设置特别的“穿越”环节,以“石”之坚实,赋予新时代奋斗者之坚定,构筑起运河畔的“幸福基石”。此外,活动现场还将设置“十

全石美”运河市集,汇集运河非遗手作、智能科技体验、文创产品等,让新人与市民在古今交融的场景中,感受大运河文化带的独特魅力。

本届集体婚礼计划招募10对新人,报名对象需至少一方在拱墅区工作生活,尤其欢迎科技企业、科研机构、创新创业平台的青年人才参与。最终入选的新人将获得由主办方提供的婚服造型、仪式典礼、影像跟拍等全流程服务,以及一份融合科技与文创元素的新婚纪念礼。

来米市看戏剧 共赏“文艺盛宴”



本报讯(通讯员 史一丹)每年的9月,等到秋叶终于金黄,米市巷街道的“共建杯文艺演出”都会如期而至。从1989年首届演出至今,这个由居民自发创办的文化品牌已走过35个春秋,成为杭州运河畔极具生命力的文化地标。

今年的共建杯文艺演出首次以“戏剧”作为主题。米市巷街道汇聚了浙江话剧团、杭州杂技总团、杭州蜂巢剧场和浙江大船文化等一批优秀院团与知名演艺机构,他们深耕米市,各展其美,让不同门类的戏剧艺术在这里扎根,“来米市,看戏剧”成为现实。

据了解,米市巷街道共建杯文艺演出创办至2023年已成功举办24届,每届均为辖区共建单位、社区群文团队及社区文艺爱好者等自编自导自演,深受广大居民、辖区企事业单位职工喜爱,

已成为独特的地区文化品牌,也是我区“来杭州一定要走大运”系列活动之一。

今年9月29日,第25届米市巷街道共建杯文艺演出将举行开幕式,浙江话剧团、杭州杂技总团、杭州蜂巢剧场、浙江大船文化四大专业院团齐聚献艺,邀请大家前来米市巷共赏戏剧。现场,4家戏剧单位将在夹城夜月文化公园发布近期重点剧目资讯,并向现场观众深度呈现一场戏剧表演,我们将带着“看剧搭子”将先后前往第25届共建杯文艺演出暨“来米市,看戏剧”发布会现场、互动亲子音乐剧《你是演奏家》现场,从浅尝辄止的感受戏剧魅力,到带着孩子沉浸式感受一场闻名已久的大型音乐剧。

我区打造全国首个“电梯益家”服务站

本报讯(记者 蔡彬彬 杨凌紫 通讯员 赵远 周佳月)“滴滴滴——”一阵急促的警报声在96333应急处置中心突然响起。大屏幕上红色指示灯不断闪烁,电子地图定位显示武林路某单元一台加装电梯发生困人事件。值班人员立即启动应急预案,一边通过视频对讲系统安抚被困乘客情绪,一边快速调度最近的维保队伍前往处置。不到5分钟,由“电梯益家”服务站派出的专业维保人员已赶到现场实施救援。从接到警报到解除危险,整个过程仅用时10分钟。

水街道“电梯益家”服务站进行。接到处置要求的“电梯益家”就在居民住宅楼之间,施救速度大幅提升,相当于家门口有了“电梯维保中心”和电梯安全救援前哨站。这是浙江省打造的全国首个“电梯益家”服务站。

截至去年底,全国电梯总量为1153.24万台,占特种设备总量的一半以上,电梯安全治理迎来新挑战。浙江全面梳理电梯生产、使用、维保、检验检测、监管等环节问题短板,推动实施电梯安全源头治理改革,保障人民群众放心乘梯。作为改革试点单位之一,我区率先探索,聚焦加装电梯和老旧

电梯在安装改造使用管理中可能出现的问题,率先在天水等街道建成“电梯益家”服务站。在“电梯益家”里,有市场监管部门和属地街道工作人员值守,也有电梯维保人员驻点,物业公司作为使用管理单位更是24小时在岗,共同守护电梯运行。

区市场监管局相关负责人表示,“不仅仅是电梯的使用管理,服务站集档案管理、建设改造、质量监督、物业服务、运行监测、应急救援等六大功能于一体,实现了加装电梯的片区化、集约化和专业化管理,也实现了人员、技术、服务、安全和政策多维直达。老旧

小区从居民提出加装意愿,到协商方案、申报安装,到检验合格、投入使用,再到后续维护保养,也包括行政部门对电梯的监管,都能通过这里完成。”

据杭州市96333应急处置中心统计,今年以来我区既有住宅加装电梯故障率下降24.3%,困人率同比降幅达22.6%。

接下来,我区将进一步在全区推进“电梯益家”服务站建设,着力构建安全责任明晰、管理服务直达、监管机制完善、社会共同参与的电梯质量安全多元共治格局,切实保障人民群众安心乘用电梯。