

# 拱墅“双节”火爆出圈: 353.7万人次 8.15亿元

这个国庆中秋“双节”假期, 拱墅的消费市场全程充满活力——从绍兴路汽车街的购车热潮, 到武林广场的宋韵市集, 再到运河畔的文创快闪, 处处都是热闹景象。

## 促消费政策精准发力 大宗商品销售亮眼

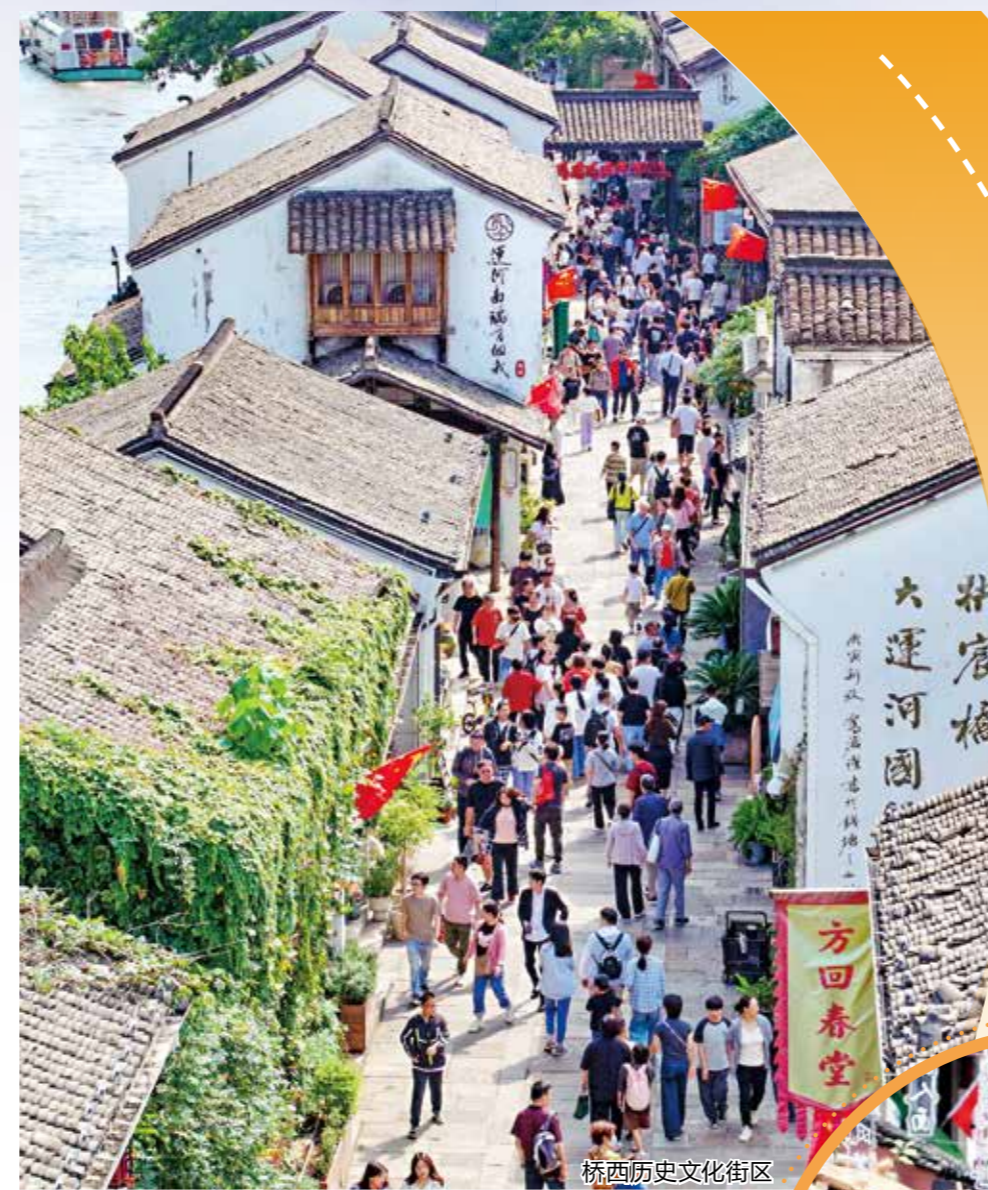
国庆期间, 汽车、家电等大宗商品销售表现突出。汽车消费动能强劲。受置换补贴即将到期、新能源车购车补贴等政策影响, 汽车销售迎来小高峰。重点监测车企销售增长显著, 如奥迪汽车销售额同比增长100%; 元通之星销售额同比增长98%; 宝骏汽车销售额同比增长255%。家电消费稳步增长。第四轮消费电子消费券政策同步推进, 苏宁易购双十一提前至国庆档, 加码家电超级补贴, 活动期间销售表现突出, 同比增幅达到177%。

## 商圈活动丰富多彩 新兴业态逆势增长

国庆期间, 我区各大商场共推出80余场主题促销活动, 涵盖市集、演艺、展览、快闪等多种形态, 有效激发消费活力。在武林商圈, 武林广场“运河潮 武林月下狂欢集”以宋韵美学为基调, 设置60余个特色摊位, 结合音乐喷泉、诗词互动与国风演出, 日均吸引超30万市民游客参与。杭州中心引进阿那亚戏剧节同款剧目《仙人掌》《影子》杭州首演, 并结合玩偶巡游等互动活动, 显著提升艺术氛围与消费能级。武林银泰通过设置陈丽君、秦彻等明星应援打卡点, 并为外地游客提供专属礼包, 进一步增强客流吸引力。杭州大厦推出“礼享假日”促销活动, 国庆大市集、水上月亮打卡四大环节联动, 打造一场从“高压日常”到“艺术治愈”的奇幻旅程。运河主题活动丰富, 以桥西、小河、大兜路三大历史街区为核心, 打造集文化、消费、体验于一体的假日盛宴, 运河商圈销售额达2.1亿元, 同比增长6.6%。桥西历史文化街区举办“月满华诞”桥西市集, 推出汉服提灯夜游、财神巡游派福利、国风快闪演出及运河赏月专线等活动, 联动商户发放消费券, 并通过木偶戏、宋制拜月仪式、放飞孔明灯等非遗体验, 实现文化引流与消费转化双赢。大兜路历史文化街区开展“桂客”养生大会, 开设30余个原创品牌市集的北关市集, 名医坐诊的中医主题市集及朗朗艺术世界运河音乐会, 通过“养生+音乐+市集”多元内容, 打造“朋克养生”新概念, 吸引全年龄段客群参与。小河历史文化街区开展小河宋集、运河商埠市集, 设计“镇水神兽失踪案”南宋主题解谜剧情, 游客化身“掌柜”穿梭街巷互动闯关, 形成“亲子+打卡+消费”闭环。新兴消费场景涌现。大运河杭州公园打造“赛季”主题嘉年华, 融合工业遗产与前科技, 设置AI机器人互动乐园、高空飞行器展示、非遗打铁花表演及国潮朋克市集, 通过月影主题展、VR体验等多元项目, 形成“工业+科技+潮流”的“钢铁硬核浪漫”独特体验。运河大剧院开展经典嘉年华杂技魔术活动, 连续上演48场国风马戏, 增强游客体验感, 其中的“性价比天花板”艺术品仓奥莱店国庆大促, 热

## 商旅深度融合 消费新场景持续涌现

度人气火爆, 运动区、童装区热门尺码上架即空。祥符老街开展月光漫游计划, 聚焦非遗与潮玩, 推出东阳板凳龙灯巡游、滚灯祈福、皮影戏与国风民乐演奏、国潮小丑等互动, 结合游园纳吉游戏、月宫铜板画制作, 营造中式浪漫氛围。新天地街区举办“新天地E人节”系列活动, 开展“魔法聚光灯”艺术巡游, 全新魔术演出《鸢你而生》连演八天, 同时举办“播人生活节”推出国风汉服巡游、非遗鱼灯巡游、青年搭子计划等国潮活动。武林之里博物馆推出“神性至人性”新古典雕塑系列展, 带领观众思考艺术与信仰的嬗变。《如梦上塘》实景演艺作为夜间文旅标杆项目, 假期期间共演出45场, 上座率超80%。西泠·武林美术馆推出“重逢之约”稻米主题特展, 创新融合热门IP, 成为年轻游客打卡热点。



桥西历史文化街区



小河直街历史文化街区



杭州新天地活力Park街区烟火生活节

长假虽过余韵可续

拱墅休闲指南请收好

### 晨间唤醒·用运动驱散倦怠

告别假期的懒散, 不如从一场运动开始。运河体育公园被称作“拱墅迪士尼”, 1.35万平方米的全民健身中心囊括“大玉球”网球中心、篮球、羽毛球、乒乓球场地一应俱全, 还有超大综合运动馆, 无论是日常锻炼还是专业训练, 需求都能满足。紫薇花绚烂绽放的城北体育公园, 建有门球场、游泳馆、小型综合体育馆3座室内场馆, 室外还有足球场、篮球场、网球场等。走进这里, 运动热情瞬间被点燃。

### 午后沉静·书页间暂停时间

忙碌之余, 阅读是绝佳的精神栖息。可以躲进大运河畔的“单向空间”, 选一本书, 对着窗外流水发呆; 或是在“西西弗书店”的咖啡香与木质书架间, 度过一个安静的午后时光。王小波书店小巧而别致, 书、咖啡与静谧庭院相得益彰。此外, 外文书店、风雨书店等特色空间, 也都是安放浮躁、沉淀心灵的好去处。

### 黄昏漫步·收藏专属的秋光

秋意正浓, 下班后最适合漫步。沿着京杭大运河行至小河公园, 夕阳为工业遗迹涂上暖色, 锈色廊桥与芦苇构成诗意图景。你也可以从运河博物馆出发, 走过拱宸桥, 探访桥西、小河直街等历史街区。大兜路也是黄昏散步的绝佳地点, 距离不远就是富义仓, 在那里, 古韵悠悠的点茶、漆扇工作室, 与时尚的吉他民谣、咖啡香气奇妙共存, 满满都是“传统X新潮”的碰撞。工作日夜晚, 亦可寻一份轻松, 查好时刻表, 在武林门码头乘一次水上巴士, 看两岸灯火渐次亮起, 让晚风与波光洗去一日疲惫。

### 夜游奇遇·灯火美食的惬意

夜幕降临, 武林夜市热闹开启。汇入人潮, 空气中满是小吃的气味, 目光所及是文创产品与霓虹灯牌的交织, 感受沸腾的夜晚。胜利河美食街是杭城记忆里的“市井烟火地”, 更是官方认证的杭城唯一国字号特色美食街区。若想寻觅宵夜, 这里是必选之地。城市其他地方渐渐静谧时, 新天地活力PARK的夜晚才刚刚开始。天南地北的小吃、快餐价格亲民, 购物、娱乐、餐饮、艺术、演艺形成的夜生活闭环, 是这里的特色。早已成为市民和游客的热门打卡地。在这人间烟火中, 能找到最踏实的慰藉。周末夜晚, 不妨用一杯特调酒画上句点。邀上好友, 寻一处不吵不闹的酒吧, 让时间随音乐慢下来。“繁星Stars”高颜值杭州中心四季酒店30层, 以夜空为灵感, 拥有270度城市视野, 氛围静谧而浪漫。“LIBA空中花园餐吧”坐拥运河夜景与都市霓虹, 露台开阔, 是商务小聚或浪漫约会的优选。“月亮与六便士”藏于大兜路, 复古温馨, 艺术气息浓厚, 是喧嚣中的理想栖息地。“花符酒肆”则以国风即兴音乐为特色, 民乐与创意鸡尾酒融合, 打造“可听可饮”的独特体验。长假虽已落幕, 但生活的节奏由自己掌握。在接下来的周末与闲暇里, 不妨在拱墅继续探索, 让美好不期而遇。



拱墅各大商圈人气火热

据统计, 重点监测的杭州大厦、银泰百货、苏宁易购、联华、德奥汽车等25家商贸企业共实现销售额约8.15亿元, 同比增长2.3%。在平稳的整体态势中, 大宗商品、商圈活动、商旅融合等板块走出了差异化增长的亮眼曲线。

拱墅全域旅游接待353.7万人次, 日均游客量44.2万人次, 日均同比增长15.2%。A级景区共接待游客87.65万人次, 日均游客量10.9万人次, 同比增长29.72%。

全区涉旅消费达40.7亿元, 酒店接待过夜游客达25.03万人次, 酒店客房平均出租率达77.8%。



胜利河美食街“运河之音”歌爱PK



武林夜市

武林商圈夜景