

近日,省商务厅发布10个省级商业街区改造提升典型案例和30个特色商业街区培育名单,聚焦功能优化、业态创新、场景升级,推动街区“颜值”与“活力”双提升。
名单中,小河直街入选2025省级特色商业街区培育案例“商文旅融合街区”,让我们一起来看看小河直街到底做了哪些改变?

省级荣誉 看小河直街的 「典型」之路

小河直街持续焕新活力

小河直街历史文化街区坐落于京杭大运河、西塘河、余杭塘河三河交汇处,是大运河文化与江南生活风貌交融的核心展示窗口,承载了从南宋沿河集市萌芽、明清市井繁华到近现代商贸变迁的千年记忆。街区始终延续“枕河而居、沿河成市”的运河民俗传统,河畔的里弄、民房、商铺不仅是民俗生活的载体,更是运河烟火气的生动见证。如今,茶馆、酱园、运河院子等新老空间持续焕活民俗传统,塑造具有当代气息的大运河民俗风貌。

2022年10月1日小河公园开放后,新业态、新场景不断丰富,商业业态丰富,三期共283户商住户(商户占比71%),零售购物占比55.5%,餐饮占比31.8%、文娱类占比12.7%。既有昆曲、拓印、宣纸手作等非遗体验,也有小河游船、国风簪花等文旅项目,64%的商铺主理人都是中青年群,街区游客参与感不断提升,原住民、商户、游客等主体自发传播,实现日均人流量破2万人次,年人流量破500万人次,成为新晋网红打卡地。近几年获评国家级旅游休闲街区、浙江省十佳文艺赋美案例、杭州市高品质步行街区、杭州市青年发展型街区。全年接待各级调研280余次、6300余人,获国家部委及省市领导肯定。



小河直街游客络绎不绝

文化体验体系建设实践

小河直街依托区位与文脉,以“传承民俗基因、活化市井生态”为核心,挖掘运河集市、节庆、生活习俗元素,融入街区发展,构建文化体验体系,多维度推进建设:

传承孝亲文化 浸润运河温情

坚持“居住为主、商贸为辅”定位,修缮建筑保留传统特色,引导原住民回迁。创新“门前景观包干制”,扮靓街区。依托传统节日办“小河驿”活动,连续23年办“小河重阳宴”,2023年启动“浙江康养·小河先行”计划,完善养老模式。

弘扬崇文风尚 深浚文脉活水

通过“引名家、育活动、强教育”弘扬重文传统,引进杨崑工作室建“昆曲会客厅”,成立街道级文联与文化站,邀22名文艺家任顾问;引入海飞工作室与童书馆,建“小河驿光影空间”。以“儿童文学友好街区”为抓手,办童话大赛、文化讲座,设计研学路线,今年

将出版《童话里的运河》。

重拾节庆民俗 升腾运河烟火

承办摄影大赛,办生活节、市集等活动,吸引名人采景;成立茶研会,打造“小河驿·茶汇”,微视频获特等奖。传承“小河之春”艺术节、“重阳宴”,创新国际交流、沉浸式市集、游船体验等活动,实行“每月一市集”,全年吸引150余万人参与。

推崇和谐理念 构建共治根基

成立街区党支部与“共治和盟”,整合执法力量;建杭州首个历史街区联合工会,设“三园一厅”议事平台;创新“红茶议事会”,化解矛盾,营造和谐氛围,治理经验获《人民日报》报道。

消费多元集聚效应显著

经系统性改造与业态升级,小河直街已形成“文化+文旅+文创”三文融合的多元商业生态,其中零售购物占55.5%,餐饮占31.8%,文化娱乐占12.7%,成为杭州城区重要的文化消费和旅游休闲目的地。目前日均人流量超过2万人次,年客流量突破500万人次,较两年前增长近5倍。

经济效益

商户营业额实现显著增长,商户年均营业额增30%以上;周末、节假日常出现排队消费现象,部分网红店节假日营业额破10万元;同时有效拉动周边餐饮、住宿、交通等相关行业成长,成为我

文旅消费新增长极。

文化效益

传统建筑、民俗习俗得到系统保护与活化,“儿童文学友好街区”品牌逐步打响,成为展示大运河民俗与江南市井文化的重要名片。

社会效益

原有居民生活环境显著改善,居民对改造满意度超95%,商户对治理认可度超90%;就业机会增加,提供近200个就业岗位,缓解就业压力;共建共治机制顺畅运行,街区认同感和凝聚力不断增强。

未来规划

以“大运河民俗”为核心,围绕“打造标杆、建设地标”,深化“三创融合”:

打造网红街区标杆

挖掘民俗与市井文化,复原水乡生活,避免同质化。加强与新媒体合作,推VR游览、线上展览与线下体验;强化“大运河光阴流水席”“仰望星空”品牌,深化“小河之春”等活动的“烟火味”。

打造大运河地标区域

以文化为引擎,推动小河直街一古运河—大悦城轴线提升与业态外延,借人行天桥实现东西侧及大运河文化产业带联通,打造“时尚+传统、商业+艺术、景观+烟火”的运河沿岸地标,为文旅发展奠基。同时优化环境与业态,力争建成更具特色与活力的省级特色商业街区,助力大运河文化带建设。



小河市集



小河直街重阳宴

