

站在拱宸桥头，运河的风裹着水汽与淡淡草药香扑面而来。桥西，大运河国医馆里，一群穿着汉服的少年们正在学“五行”、辨“五色”、听“五音”、尝“五味”、识“五脏”，体验中医药文化，争当“中医小博士”……这不再是传统印象中充满苦涩药味的诊室，而是我区精心打造的中医药文旅新场景。

近年来，我区深挖本土丰厚的中医药文化底蕴，以运河文化为纽带，创新性地将中医药与文旅产业深度融合。通过打造打卡体验点、建设完善科普基地、设计康养线路，让中医药从高深的殿堂走入寻常百姓的生活，“中医药+文旅”已成为可感、可触、可品的城市新名片。

记者 黄冰 通讯员 孙哲 余蒋敬

当千年药香漫溢运河畔： “中医药+文旅”走出融合发展新路径



国医馆

桥西方回春堂

5个中医药健康科普基地

让千年智慧“活”起来

如果说传统的中医药知识是一座深奥的宝库，那么我区累计建成的5个中医药健康科普基地，就是几把精心打造的“钥匙”，用现代、互动、有趣的方式，为公众开启了这扇神秘的大门。

位于米市巷的“红石板社区数字中医馆科普馆”便是其中的典范，这里更像一个面向“未来”的中医药科技馆，居民刘先生亲身体验了数字化带来的便利：仅凭一张身份证，就在智能健康检测设备上完成基础体检、中医体质辨识、健康风险评估检测、心理评估等信息采集，并获取了专属健康画像，获得了一份集健身功法、食疗、茶饮、情志调节等内容的个性化中医药健康指导。另一位居民刘先生患有肥胖、高血压和糖尿病，经中医体质辨识，医师为其制定了一套融合中医药调理与生活方式管理的综合干预方案。

“我们致力于打破‘中医传统老旧’的刻板印象。”基地负责人介绍，“数字中医馆不仅继承了传统的中医智慧，还通过数字化的创新方法，为居民带来了便捷和高效的医疗服务，年均惠及约2.4万人次。”

在文晖中医诊疗中心，一场主题为“童心童趣 医路童行”的游园互动活动，把中医药知识送到孩子身边。在医师指导下，孩子们亲手称量、搭配药材，制作专属中药香囊，指尖萦绕的草药清香中，古老中医的智慧悄然扎根。带着女儿参加活动的陈女士拿着刚做好的香囊笑道：“孩子在玩耍中就学到了中医药知识，还说要分享给小伙伴们。”

该科普基地的工作人员表示：“我们希望用童趣化的形式，让健康科普变得易懂好玩，搭建起亲子健康与互动学习的平台。未来，我们还将推出更多贴近生活的健康服务，守护社区每一个家庭的健康。”



运河游船

3条中医药康养路线

让身心之旅“养”起来

一边坐着游船欣赏千年运河的风景，一边漫步历史街区感受城市文化，一边跟着坐堂医生学“望闻问切”……当千年运河的悠悠文脉，邂逅源远流长的中医药智慧，会碰撞出怎样奇妙的火花？

今年以来，我区精心打造了非遗中医·茶香康养线路、药香运河·医脉探秘线路、禅意养心·都市疗愈线路等3条大运河中医康养线路，将千年运河文化、深厚的中医药底蕴与现代旅游需求相融合，让“康养”从概念变为可感、可触、可品的生动体验。

非遗中医·茶香康养线路如同一本立体的历史书，它的路线为：张同泰国药号—武林门码头—运河游船—小河历史文化街区。游客可以沿着运河足迹，探寻中医药在此生根发芽的脉络。此外，在端午等传统节日中，游客还可以邂逅“杏林联盟号”大运河中医药游船，解锁水岸互动的“限定”中医药文旅体验模式。

药香运河·医脉探秘线路则是一场融合了味觉、嗅觉和觉知的雅致之旅，它的路线为：桥西历史文化街区—一方回春堂（桥西馆）—手工艺活态馆—灸春堂—大运河国医馆—天禄堂小吃。游客可以了解如何将药食同源的理念融入日常，体验亲手制作一份安神香囊或润喉秋梨膏的乐趣。

对于身处快节奏的都市现代人，禅意养心·都市疗愈线路提供了一处难得的“心灵栖息地”，它的路线为：香积寺—大兜路历史文化街区—纳美曲桑藏式外愈养生·曼境店。无需远行，游客可以在都市核心区，实现身心的放松和能量修复。

从趣味的打卡到现代化的科普，从单点的体验到系统的线路规划，我区的“中医药+文旅”模式，正逐步构建出一个多层次、全覆盖的产业生态。它让中医药流淌在运河畔、弥漫在街巷里、融入于日常中的鲜活存在。未来，我区也会持续深化这一IP，让更多人在风景中收获健康，在体验中感悟文化。

9个中医药文旅打卡体验点

让文化消费“潮”起来

如何让“静态的中医药”动起来？在我区，交出的答卷或许是：打造9个各具特色的中医药文旅打卡体验点——它们可以是游客镜头下的风景，更可以是参与、消费和分享的独特记忆。

中医药绘本妙趣横生，明眸正春操强身健体，“仁德小铺”里的艾草锤承载着本草暖意，“廿四香事”中的各式香囊氤氲着传统香韵；还有中西医急救课堂传授实用技能，免费节气养生茶饮滋养身心，中药棒棒糖让孩童也能亲近本草……坐落于拱宸桥畔的大运河国医馆，自2022年10月完成提升改造后，匠心打造了这一系列多元体验项目，将中医药文化科普与沉浸式互动巧妙融合，以鲜活有趣的形式打破了传统中医药文化的传播壁垒，让古老的中医药文化变得可触、可感、可体验。

这里，不仅是一处中医药文化展示窗口，更成为游客热衷的新晋“网红打卡点”。不少外地的游客，来到此处都忍不住拍照留念。“没想到旅游景区，还藏着这么别样的中医馆。”来自广州的游客张女士说道，父母对这里的中药包很感兴趣，而自己则对旁边的“中药茶饮”十分喜爱。“感觉好像成为了一场身心调理之旅，瞬间觉得自己‘健康’了。”

“我们除了展示一些中医药的文创产品，也设置了丰富的互动环节，游客可以亲手制作一些香囊、艾草锤、香串等。”大运河国医馆负责人告诉记者：“国医馆集诊疗、中医药文化宣传，中西医救护培训与研学活动等于一体，不断探索中医药文化传播与传承的新模式。2023年以来，在国医馆已经开展了20余场中医药文化体验活动。”

除了固定体验点，我区还围绕“中医药+文旅”主题策划了一系列特色活动。今年8月，一场名为“运河养生局”的中医药特色文旅市集在桥西历史文化街区举行，两天时间，吸引了数万市民游客参与。市集以“望、闻、问、切”为背景推出四组打卡场景，以“五行”概念打造五大市集主题，充分展现了大运河中医药文化的深厚底蕴。在现场，市民游客不仅可以面对面体验名医义诊与中医适宜技术，观看中医药非遗技艺、品鉴养生药膳与健康茶饮，还能沉浸式感受中医AI四诊、芳香疗法、热灸仪防治近视等的科技魅力。

“我们希望通过轻松有趣的方式，打破大众对中医药‘苦’‘难’的刻板印象。”区卫健局相关负责人介绍，这类活动不仅吸引了中老年群体，也越来越受到年轻游客和亲子家庭的欢迎。据了解，类似这样结合传统节日、节气的大、中型中医药特色文旅市集活动，我区每年约开展3-4场。

从味蕾到指尖，从视觉到体验，这些打卡点成功地将中医药文化转化为一种新型的文化消费和社交货币，让游客在“打卡”的过程中，自然而然地完成了对中医药文化的认同与传播。



大运河国医馆中医活动



中医近视治疗仪



中医药特色文旅市集



药食无界