

# 全省唯一“三连冠” 武林CBD荣登福布斯中国消费竞争力前十



近日,2025福布斯中国解放碑论坛面向全球首发“2025福布斯中国中央商务区消费竞争力评选”榜单,杭州拱墅武林CBD连续三年蝉联榜单,成为浙江省唯一入围TOP10的中央商务区!

在中国经济结构加速优化、发展动能深度转换的关键阶段,消费持续处于高质量增长的核心位置。消费,被赋予了连接供需两端、促进资源流动、激发经济潜能的关键使命。中央商务区便是这一战略使命的核心载体。它不仅是经济活动的高密度集聚区,更是消费升级与产业创新的策源地,承担着将宏观战略落地为城市行动的功能——通过集聚资本、企业与人,形成多层次、多场景的消费生态,进而在结构性增长中起到“引擎”作用。

本次评选以国际化视角与系统化研究框架,通过数据洞察与政策分析,展现全国核心中央商务区的国际化创新建设与增长潜能。最终甄选出十个极具代表性的CBD,这不仅是一份名单,更是一场关于城市未来与消费升级的深度观察。它以专业视角记录中国城市的商业跃迁,也以全球视野见证中国消费力量的崛起。

## 商贸成效 促消费政策体系持续深化

今年以来,我区累计推出新车、商超、消费电子产品等各类消费券十余场,覆盖参与企业100余家次,合计拉动销售额超100亿元。积极开展消费品以旧换新活动,全面对接淘天、京东、抖音、拼多多、美团等主流电商平台,累计争取以旧换新专项补贴资金超13亿元。完成七轮参与企业征集,上线参与企业400余家。截至11月底,核销各项补贴超15亿元,带动相关消费近160亿元。

### 消费新业态场景持续打造

成功举办“味美浙江”食在杭州、“楼BA”、“浙BA”运河潮活力市集等特色活动,营造浓厚消费氛围。成功引进市级以上首店80余家,落地首发首秀40余场。武林夜市、胜利河美食街、大悦城入选省级夜经济坐标,15家企业获评夜消费明星示范点。离境退税成效显著,目前共有离境退税网点70余个,其中即买即退网点30余个。

### “双百双千”拓市场持续推进

截至11月底组织外贸团组96个,参加境外展会147个,帮助233家次企业出海,参展人数771人,订单金额91.28亿元。第四届全球数字贸易博览会上共组织55家企业参展,邀请专业采购商企业232家以及采购观众548人,其中芯舟科技新能源智能船舶项目作为全球数字贸易重点项目进行签约;第八届进博会,邀请采购商企业405家,报名注册人数1267名,意向采购金额2500万美元。第137届、138届广交会展位数达496个;双美进出口、悦和实业等参加各类外转内优质展销6场。

### 商贸安全监管防线持续筑牢

坚持“管行业必须管安全”的原则,抓实风险管控举措,以高水平安全保障高质量发展。今年以来,商贸领域组织开展安全生产常态化检查及有关专项行动累计1455家次,出动2910人次,隐患总数401处,完成整改383处,其余18处在限期内完成整改,确保安全隐患形成整改闭环。紧扣“政企联动、多元协同、精准响应”的具体要求,完成17个综合体“一呼百应”社会共治体系的全覆盖,精准防控、服务赋能,强化末端执行能力,形成长效机制,从而打造共治标杆,确保建设成果持续巩固提升。

### 商务社区助力商圈持续繁荣

完善商务社区服务矩阵,目前全区已建成30个商务社区,服务企业3万余家,重点企业覆盖率达80%。今年以来,围绕重点产业探索商务社区组团式发展,厚植营商“沃土”;抓实培育赋能,坚持开展“双周夜学”,不断提升商务社区为企服务能力,已开展培训活动18场;牵头开展提振扩大消费专项行动,联合商务社区组织促消费活动22场,丰富了消费场景。

### 小贴士:

本次主评选采用了多维度评价体系,在前期研究的基础上再次升级评选体系,以消费市场繁荣度、消费支付便利度、国际消费吸引力、消费资源集聚度、消费政策引领度五大维度为核心,精选近40项综合评价指标,将定量数据与定性信息进行有机融合,力求评选结果的严谨与全面。

具体维度与指标体系,如下所示:

#### 消费市场繁荣度(20%)

全国各中央商务区所在城市社会消费品零售总额、居民人均消费支出、中央商务区GDP占比及对城市GDP增速起到的作用等。

#### 消费支付便利度(20%)

全国各中央商务区对外籍来华人员等群体在消费及支付等方面的友好体现,例如是否已实现全域无障碍支付、商圈重点大型商场是否已实现移动端外卡支付全覆盖、可受理境外银行卡POS机布设情况等。

#### 国际消费吸引力(20%)

全国各中央商务区及其所在城市入境游客接待量、国内国际航班通达城市数量、航线班次数量、世界文化遗产数量、4A5A级景区数量、城市历史底蕴、国内国际重大活动和展会数量、国际组织数等。

#### 消费资源集聚度(20%)

全国各中央商务区内“首发、首秀、首展、首店”四首经济发展情况;国际资源配置能级情况;米其林/黑珍珠餐厅数量等。

#### 消费政策引领度(20%)

全国各中央商务区及其所在城市围绕“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”发布的规划、目标、实施方案、创新举措、配套措施、实际投资效益、其他成效等。



武林夜市

杭州中心首展首店首秀吸引大量消费者

Movie·幻动集电影主题生活展