

拱墅“冰雪经济”首登央视新闻联播



本报讯（通讯员 俞婷莉）1月13日，央视《新闻联播》专题报道，聚焦拱墅杭州大运河杭钢公园——杭州大运河杭钢公园打造工业风的户外冰雪场地，公园结合园区的高炉灯光，还增设夜场，满足游客多元需求。

化冰雪“冷资源”成消费“热引擎”，这个冬天，我区用冰雪经济打造消费新场景，向全国观众展示了拱墅在文旅融合与消费创新方面的积极探索。据统计，今年冬季，全区主要冰雪场所及周边商圈吸引客流超1千万人次，冰雪相关消费突破1.6亿元。

作为我区冰雪经济的“主战场”，大运河杭钢公园冰雪嘉年华已然成为新晋热门打卡点。这片近万方的场地精心规划了五大主题区域，自试运营以来，迅速成为亲子家庭和年轻人聚集地。“我们特意从上海过来体验，没想到杭州市中心也有这么氛围感十足的雪景。”带孩子游玩的赵先生表示。公园的冰雪项目不仅包含戏雪玩雪

等常规内容，还创新推出了雪地坦克、亲子雪橇车等特色玩法，让游客在工业景观中感受独特的冰雪乐趣。尤为引人注目的是以公园高炉为背景打造的冰雪城堡，它创造出建筑结构与雪景的视觉反差。

此外，全区各商场的冰雪消费同样火热，“冰雪+”多元体验项目备受青睐。在远洋乐堤港世纪星滑雪场，12岁的小学员小明在教练的指导下完成一组流畅的绕桩滑行。“我现在已经熟练掌握冰上滑行了，目标是进入杭州市冰球队。”他抹了抹额头的汗珠，眼里闪着光。这家城北唯一的真冰滑雪场仿佛一座“冰上造梦工厂”，自2017年开业以来已成为杭州冰上运动的重要基地之一。冰鞋划过的唰唰声，与场边家长的欢呼声交织成冬日最动感的音符。这里不仅是青少年的训练基地，更是杭州市冰球运动协会的“大本营”。

截至目前，乐堤港已拥有约3200名学员，累计接待客流突破10.5万人次。而2026年元旦假期，随着全市冰雪热度的攀升，这里更

是成为家庭亲子互动和年轻人打卡的热门地标。

同样，在杭州大厦，冰雪经济的热情也在货架上燃烧。运动户外板块今年借冰雪东风实现销售额大幅增长，1月借势冰雪运动热潮，户外运动板块销售同比增长显著。“今年滑雪装备卖得特别好，专业级雪服和雪板最抢手，”ROSSIGNOL专柜销售人员一边整理货架一边介绍，“爆款款式甚至需要排队预订。”据悉，这里已集结了始祖鸟、迪桑特、火柴棍、萨洛蒙、猛犸象、北面、攀山鼠、ROSSIGNOL、MONTANE、HELLY HANSEN等一线冰雪运动品牌矩阵，成为杭州大厦撬动冰雪经济的重要支点。“尤其是运动户外板块今年借冰雪东风实现销售额大幅增长。”杭州大厦有关负责人介绍，去年11月以来，经过品牌调整升级以后，雪服及雪具需求在新年伊始集中释放，相关品牌销售同比实现两位数增长，直观印证了冰雪消费从赛事场景走向大众市场。

上个月，拱墅吾悦广场周年庆推出的“极地企鹅见面会”成为朋友圈刷屏的焦点。这场活动累计吸引超20万人次到场参与，客流环比提升101%，销售环比提升56%。

“我们没想到企鹅展示能这么火爆，三天近10万人前来观摩。”相关负责人表示。此外，广场还推出了《冰雪奇缘》舞台剧、冰雪极光音乐节等活动，打造沉浸式冬季体验。

从钢花四溅的工业遗存变身热门冰雪乐园，到千年运河畔专业冰场培育的运动新星，再到各大商圈人头攒动的冰雪主题活动，拱墅区巧妙地将厚重的工业遗存与灵动的冰雪元素相结合，绘制出一幅独具南方特色的冰雪经济发展新画卷。我区的冰雪经济正将“冷资源”转化为驱动区域发展的“热引擎”。通过差异化定位与功能互补，区内各大冰雪项目成功构建了一个多元共生、充满活力的冰雪消费新生态。这股由冰雪点燃的消费热情预计将持续至2月底。



舞蹈《春江水暖》亮相央视



本报讯（记者 蔡彬彬 通讯员 沈蒙）日前，由区委宣传部联合杭州艺术学院、浙江音乐学院共同创作的原创舞蹈《春江水暖》亮相央视文艺频道《开门迎春晚》节目。作品凭借灵动的舞姿，生动再现了运河沿岸的水乡风情，其独特的文化表达与艺术创意赢得广泛好评，并顺利获得春晚节目“推荐卡”。

作为我区文艺扶持机制培育的优质成果，《春江水暖》的诞生离不开区域对原创文艺的深耕细作。近年来，我区建立起全方位的文艺精品支持体系，通过出台专项扶持政策、设立专项创作扶持资金、搭建联动创作平台，精准赋能优秀原创作品。从话剧《北上》斩获第十八届文华奖，到多部作品入选国家艺术基金扶持项目，健全的扶持机制让运河文化资源转化为文艺创作的鲜活素材，催生出一批兼具思想性与艺术性的精品力作，为区域文艺繁荣注入持续动力。

舞蹈《春江水暖》的独特魅力，根植于小河直街深厚的文化土壤。舞蹈创作团队历时一年深耕

调研，将水乡生活场景与传统诗韵巧妙融合，让“春江水暖鸭先知”的经典意象在当代舞台焕新。

节目中，舞者足踏定制鸭形鞋履，以精微步韵模拟鸭掌拨波的灵动姿态，搭配江南意蕴的作曲与写意灯光，生动复刻出运河两岸莺声燕舞、炊烟袅袅的盛景。现代偶剧的创新形式与传统水乡文化的深度融合，既展现了小河直街的历史肌理，更传递出拱墅人对生活的炽热情怀，让观众在沉浸式体验中感受运河文化的时代魅力。

从区级扶持项目到央视舞台亮相，《春江水暖》的进阶之路，是我区文艺“扎根本土、面向全国”的生动实践。让我们共同期待，这群承载着运河烟火气的“小鸭子”，能循着春的脚步，登上更多更大的舞台，将拱墅的文化韵味传递给更多人。未来，我区将持续完善文艺扶持机制，深挖大运河文化富矿，让更多承载地域记忆、彰显时代精神的文艺作品走出拱墅、走向更大舞台，让运河文脉在新时代生生不息。

无人机送外卖 杭州首个“空投餐厅”来了

本报讯（记者 黄冰 通讯员 朱雨象）你的奶茶炸鸡可能正“飞”向你，这不是梦，是现实。刚开年，在半山国家森林公园望宸阁旁，游客们体验了一种前所未有的“用餐”方式：使用手机点餐后，没多久，一架无人机便从山脚起飞，仅用5到10分钟便将美食精准“空投”至山顶平台。

在工作人员的帮忙下，点餐游客顺利喝上奶茶。而无人机的起降与配送过程，本身也成了一道独特的科技风景线，吸引众多游客驻足拍照。“没想到山顶真能点外卖，也没想到无人机真的可以送外卖，这感觉好酷啊。”这份“从天而降”的外卖，正是半山国家森林公园“空投餐厅”带来的惊喜。这也是全市首个通过无人机配送外卖的“山顶餐厅”，位于海拔300多米的望宸阁旁。

当然了，这座“空投餐厅”并不是传统意义上的餐厅，而是科技赋能下创新应用的一处场景。待你登至望宸阁，其观景平台上格外显眼的“蓝色展板”，就是餐厅“出餐点”。此外，展板附近还贴心地设置了桌椅，方便游客等餐用餐。

目前，“空投餐厅”有固定工



人员在旁服务。想点餐的游客可通过其提供的小程序页面，进行点单。除了奶茶咖啡等饮品类，“空投餐厅”还有炸鸡套餐，以及烤鱼、盒饭等热食。虽然种类不多，但也囊括了大家登山时想吃的食物类型。

“无需等待骑手奔波，不受山路拥堵影响，无人机规划最优空中航线，全程可视化追踪，六级风以下皆可平稳飞行。”据现场蓝翎智飞的工作人员介绍，为大家配送外卖的“专用无人机”有两款，一款载重4.5公斤，另一款载重达30公斤，足以满足大多数游客的餐饮需求。“一般点完单，半小时内可送达，具体看商家的出餐速度。”需要提醒的是，现阶段“空投餐厅”只在周



末运行，点餐时间为上午10点至下午5点。

点餐靠手机，送餐靠“飞”。以无人机为“空中信使”，架起连接景区与周边商业综合体的“空中美食通道”，让城市烟火气跨越山海，精准空降你的身边——如此鲜活的科技方式，正是由拱墅企业蓝翎智飞倾力打造。

作为我区孵化的高新技术企业，蓝翎智飞一直专注于智能无人机技术的场景化应用，而将无人机技术从专业领域引入日常生活场景，也展现了企业的创新能力。这不仅是一次便捷的餐饮革

新，更是科技赋能下景区与商业体的双向奔赴。“下一步，我们还会陆续新增多条航线，如大运河杭钢公园、虎山水库等地，都计划增设无人机配送点。”企业工作人员介绍道。

从智能助行外骨骼登山，到解决“登山途中想吃热食”的小愿望，科技创新力正在被拱墅重新定义。这种新颖的配送模式，不仅提升了游客体验，也为其他应用场景提供了技术验证。未来，拱墅将继续鼓励和支持企业探索更多“科技+”应用，让科技更好地服务民生。

我区产业入选省级经典案例

本报讯（通讯员 王一鸣）日前，省经信厅正式发布2025年度“工业大市大县挑大梁”典型案例，以“勇挑大梁”“创新发展”“多作贡献”三个维度，全面展现全省工业领域发展标杆的实干成效。我区凭借在产业创新领域的扎实举措与突出成果，成功入选“创新发展”类典型案例，成为全省县域创新发展的重要示范。

去年以来，我区紧扣“产业空间拓展提质”目标，深化“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动，以“亩均论英雄”为导向，用足用好康桥园区、石塘片区、毛竹山区块等千亩产业新空间，全力推动产业集聚、功能集成、要素集约，打造“智造社区”与梯度孵化体系，同步推进重点区域新兴产业项目导入，在优化产业空间布局的基础上，实现企业成长与空间载体的梯度适配，做强做优以智能制造为核心的新型工业体系。

据统计，去年1-11月，我区规模以上工业研发费用占营业收入比重达7.46%，居全市首位；工业战略新兴产业增加值占规上工业比重达79%，位列全市第二，创新

投入的持续加码为产业升级注入了强劲动能。在此基础上，区域企业结构不断优化，创新主体活力充分释放：昆泰磁悬浮、相芯科技、晟霖益嘉等3家企业入选全省科技新小龙；惠耳听力、天丰电源等6家企业入选国家级专精特新“小巨人”，单年度入选数量创历史新高；在2025年全省获批的7个一类创新园中，拱墅独占4席。彰显了区域高端产业的创新硬实力。

依托与浙大、港理大、浙工大、浙大城市学院、中美华东合作的五大科创平台，加速科技园区和产业创新深度融合。投用全市唯一的杭州（拱墅）新质成果转化中心，发布科技成果转化“拱墅大模型”，收录8万余家企业、3000余件高校成果，打通了科技成果从实验室到产业化的“最后一公里”。同时，成功创建全省代谢病新药创制重点实验室、杭州市中美华东合成生物概念验证中心等一批省级创新载体，推动创新要素加速集聚、高效联动，为产业结构优化升级提供了坚实支撑。

我区又一道道路正式通车

本报讯（记者 徐亮）近日，我区路网迎来重要更新——位于杭氧杭钢地块的长岳街（嘉里城路段）已正式建成通车！这条崭新道路的开通，不仅完善了区域市政配套，更将直接服务于居民日常出行，为周边交通“舒筋活络”。

长岳街是市内东西走向的城市道路，全长1049米。长岳街承载着文晖地区的发展记忆，过去，这块区域还是阡陌交错的田野，稻田、池塘相杂，蛙声一片，1958年后，周边陆续建起了杭州锅炉厂、杭州制氧机厂、杭州重机厂等大型工厂，成为了杭州的重工业基地。

时光荏苒，原来时断时续的小路，如今逐渐形成了大马路，长岳街经历了系统性的改善与升级，也从昔日贯通杭钢老厂区中的“毛细血管”演变为如今串联东西的城市“主动脉”，象征着区域功能从工业遗存向宜居宜业的现代街区转型。

长岳街的通车，不仅是一条民生出行路的贯通，更是我区“大和平”商圈融合发展的重



要纽带。道路向西衔接现代城社区，向东链接长泰小学岳师校区，一路串联起居民楼、嘉里城商业综合体、杭钢老厂房与武林之星博览中心，形成了一条贯穿文晖核心的活力廊道。它有效增强了嘉里城、武林之星和杭钢遗存街区（规划中）之间的空间链接与人流互动，为大同平商圈整体赋能提供交通支撑，助推文晖迈向集商业、文化、居住于一体的高品质城市界面。

一条道路，不仅连通了两个路口，更串联起居民的便利生活与对未来的美好期盼，而此次长岳街（嘉里城路段）的建成通车，则标志着全区路网体系进一步完善，为文晖片区发展注入了新的活力。

开局之年 拱墅“三驾马车”这么跑

（紧接头版）先锋力量，在杭州建设全国消费转型升级高地中先做表率。这既是“固本”也是“破局”。

“发展轴”与“民生圈”

2025年拱墅文旅消费的数据中，有两个消费场景表现尤其亮眼：一是运河体育公园，2025年，这里举办了十余场明星演唱会及国潮音乐节，累计吸引观众超10万人次，平均上座率达88%，单场演唱会票房收入可达约400万元；二是杭钢公园，截至2025年12月，这里已举办8场万人级音乐活动、48场LIVE演出。

如果把这两个场景放在更宽广的空间坐标之下，我们能清晰地看到一条发展主轴——大运河。2025年11月，《杭州市拱墅区“县城—中心镇—重点村”发展轴空间专项规划（2025—2035年）》（以下简称《规划》）获批，拱墅“一

河串三心、四轴联六片”规划蓝图已然绘就。其中“一河”即大运河，“三心”即武林湖滨、拱宸桥及运河城三大城市中心。

城市空间的重构，最终目的是让发展成果更好地惠及人民群众。这份《规划》的巧思在于打破南北片区发展不均衡的壁垒：北部地区依托大城北开发建设，推进京杭大运河博物院、大运河杭钢工业旧址综保项目等重点项目，通过77个产业、民生、基础设施提升项目，推动核心区精彩蝶变；南部老城区则聚焦15分钟生活圈优化、补齐教育、医疗等设施短板。这种“南北协同、各有侧重”的规划逻辑，背后是对“共同富裕”理念的空间诠释：发展不能只追求“亮点纷呈”，更要实现“全域均衡”。

如果说发展轴规划是“大写意”，那么更具思辨价值的是，拱墅将大运河国家文化公园建设与生态惠民深度绑定，保留工业遗迹

进行创意改造，推进博物馆群建设与数字化展演，实现了“文化保护—生态改善—民生惠及”的良性循环。这种“把历史文化转化为民生资产”的实践，用行动回答了“如何让城市发展既有厚度又有温度”的治理命题。

千年运河畔，新兴的运河城北中心正在崛起，而拱墅以发展轴串联产业资源、构建经济廊道核心载体的空间布局思路，也将在新征程上进一步显现成效。

“顶层设计”与“基层实践”

“不搞简单复制，要做精准转化”，这是拱墅落实中央和省市重要部署的核心思路，也是基层治理能力的关键体现。

“十五五”规划开局之年，我们要找准抓实攻坚发力点，加快推动“十五五”发展在关键领域实现更大突破。其中第一个被提及的“发力点”就是打造人工智能“中

国算谷”。

为何选择人工智能作为突破口？这是拱墅将顶层设计与区域禀赋精准匹配、精准转化的布局逻辑：一方面，大运河数智未来城高新技术产业园区已形成数字经济产业基础，具备算力支撑与企业集聚优势；另一方面，人工智能能快速赋能传统商贸、文旅等拱墅优势产业，实现“新兴技术+传统优势”的双向赋能；与此同时，拱墅已经集聚DeepSeek、捷配、托普云农、润达医疗等大模型部落，有利于构建“政策引导—平台支撑—企业落地”的闭环体系，确保创新战略不悬空。

展望未来，长三角一体化发展的战略机遇与杭州“建设人工智能创新发展第一城”的新目标，为拱墅提供了广阔的发展空间。站在新的历史方位，让我们以持续发力、久久为功的务实举措，为长周期内区域发展蓄势赋能，共同续写拱墅高质量发展答卷。