



聆听委员“高言值” 奋进拱墅新征程

3月1日下午,政协第一届杭州市拱墅区委员会第五次会议召开第二次全体会议,10名委员分别代表所在党派、专委会、界别,围绕拱墅经济社会发展中的重要议题和群众关心的民生热点作了精彩发言。一起来听听他们怎么说。

通讯员 杨清 胡新璐

“115X”先进制造业集群如何高质量发展?

陈琳委员代表民建拱墅基层委发言

2025年,区委区政府制定出台《拱墅区“115X”先进制造业集群培育建设三年行动计划(2025-2027年)》。为推动这一蓝图落地见效,建议从以下三方面精准发力:一是强化要素协同,通过规划先行、资本重构、清单管理等方式解决时空、招投、供需错配等问题;二是打通转化链路,通过建设中试平台、推广“研究院+基金+产业园”模式、开放应用场景等方式加速创新并有效承接落地转化;三是深化产教融合,通过联合高校培养产业人才、分赛道锻造专业化队伍等方式,为“115X”产业集群发展提供人才和智力支撑。



融古创新 中医药激活银发经济

占德华委员代表医卫界发言

拱墅老龄化程度高、中医药底蕴深,发展“中医药+银发经济”既是民生所盼,更是产业新机。建议:一是强政策。建立联席会议机制,出台专项规划和扶持政策;推行“揭榜挂帅”医企合作,加速老年中医药产品研发;完善收费监管与医保衔接。二是优服务。完善基层中医药网点,推动服务延伸;开发个性化康养服务项目;迭代“墅智健康”智能体,为老年人定制AI健康管理方案。三是促融合。串联运河文旅资源,开发康养线路与文化体验场景;培育适老化中医药健康产品本土品牌,打造中医药健康养老拱墅样板。



民企出海 破浪前行

冯峰委员代表工商联界发言

当前全球经济格局深刻演变,拱墅区民营企业主动融入国际市场,在收获增长的同时也面临多重挑战。拱墅区作为民营经济大区和外贸强区,建议多措并举助力企业“走出去”:一是由部门精准引领,组织企业“抱团出海”了解市场;二是集成专业服务,打造“一站式”出海支持平台,提供法律、财税等全链条服务;三是搭建互联社群,构建常态化“经验共享”生态;四是强化金融赋能,联合大型金融机构破解跨境资金与风险管理难题;五是深化合规护航,建立全周期风险预警与应对机制。



打造5分钟自救圈 需要哪些真功夫?

俞卫委员代表区政协社法委发言

当前,我区基层应急自救体系建设虽已初步成形,但在顶层设计、站点布局、能力建设与保障机制等方面仍存在系统性短板,建议以系统思维推进四项核心工作:一是科学谋划,加强顶层设计,明确部门职责与建设标准;二是应消结合,优化自救站点布局与装备配置,强化科技赋能;三是加强培训,培养“应急明白人”队伍,提升实战能力;四是健全机制,建立多元经费保障与政策激励体系,确保长效运行,推动自救体系从“有形覆盖”向“有效赋能”转变,全面提升基层应对突发事件的韧性与效能。



人人关心的“好房子” 建议这样造

舒志伟委员代表无党派人士界发言

当前,房地产行业正从增量开发转向存量运营,人民群众对高品质居住的需求日益提升。为推动拱墅区“好房子”建设,建议从多方发力:一是强化政策宣导,完善技术标准体系,加强质量监管;二是支持搭建“好房子”研究智库,整合产学研力量开展关键技术攻关;三是构建“好房子”生态服务体系,整合行业内外资源,形成全链条服务能力;四是举办品牌化行业活动,推动区域标准互认;五是探索建立“好房子”认证机制,提升市场认可度,实现拱墅产业升级和提振消费共赢的良好局面。



“智”绘发展新图景 “AI+”赋能看拱墅

韩爱生委员代表民盟拱墅基层委发言

AI产业已进入“场景驱动”新赛道。拱墅区坐拥应用场景深厚、算力储备丰富、垂直大模型领跑三大优势,但也面临细分市场开发待提速、基础设施待完善等挑战。为此,建议:一是强化顶层设计,以精准的政策与制度保障,为产业升级绘制“总蓝图”;二是深耕“AI+城市治理”,率先建设“陆空一体”的AI城市综合治理平台,提升治理“智感度”;三是推行“AI+工程建设全生命周期管理”,探索打造“无人工地”建设新模式,筑牢安全“防火墙”;四是打造“AI+”产业孵化器,形成场景驱动创新、创新反哺产业的良性循环,为拱墅高质量发展注入强劲“智能”。



破局转型“成长烦恼” 厚植匠心硬核力量

陶玉平委员代表工会界发言

拱墅区GDP已超2260亿,呈现三产领跑、科创领先的良好态势,但也面临制造业占比偏低、创新转化偏弱、技能人才短缺等“成长烦恼”。因此建议:一是聚力结构优化,做强“1+4+N”产业集群,挺起产业“脊梁”;二是推广“企业出题、协同攻关”模式,打通成果落地“快车道”;三是产教融合为引擎,构建“学校—企业”双主体协同育人机制,将企业真实项目嵌入教学,盘活低效用地建设工匠产业园,打造从培养到留用的全生命周期服务生态,真正以工匠精神赋能产业高质量发展。



把准需求“脉搏” 开对消费“良方”

郑伟明委员代表农工党拱墅基层委发言

服务消费是我区拉动经济回升向好的重要力量,但当前市场仍存在高端住宿收缩、新型文化消费冲击、核心IP体验不足等结构性矛盾。因此建议:一是以“供给创新”破题,通过数字融合、传统升级、场景融合等方式,精心打造服务消费“新场景”,提升消费“吸引力”;二是以“需求释放”为要,精准对接青少年、银发族、高收入家庭等群体需求,激活消费市场“新功能”,点燃增长“强引擎”;三是以“环境优化”为基,完善规划、设施、监管、人才等保障体系,筑牢高质量发展“新支撑”,持续优化消费“软环境”。



破解加梯“三难”困局 托起百姓“稳稳的幸福”

王靖玮委员代表经济界发言

随着加装电梯使用年限增长,电梯主体建筑的安全问题逐渐显现,业主面临“发现问题难、协调处理难、资金筹集难”三大困境。建议:始终坚持“业主主体、社区主导、政府引导、各方支持”原则,凝聚治理合力,共同破解难题。一是强化过程管控与责任落实,严把工程质量关;二是创新服务模式,完善长效保障体系;三是优化资金保障机制,采取“政府补一点、业主出一点、保险公司让一点”模式筹措保费,畅通维修基金使用渠道,真正让百姓电梯“加得上、用得好、有保障”。



“通行证”串起新场景 “组合拳”激发新动能

包琦琦委员代表区政协经科委发言

立足拱墅消费现状,针对促销依赖、领券困难、体验割裂等痛点,建议:采取“年度福利”与“限时促销”双轮驱动,构建可持续消费提振机制。一是创新发行数字化“拱墅通行证”,以全域积分串联商超、餐饮、文旅、体育等多元场景,提升用户“黏着度”;二是迭代优化消费券发放,在商家促销节点精准配置专项消费券,实现“1+1>2”的杠杆效应;三是借势“离境退税+即买即退”政策,扩大退税网点覆盖面,打造国际消费首选地,吸引跨境“流量”,持续推动区域消费能级跃升。

