



区国投集团

# 奋楫扬帆启新程 实干争先谱新篇

2025年,在区委区政府的坚强领导下,区国投集团深入学习贯彻区委一届九次全体(扩大)会议暨区委经济工作会议精神,紧紧围绕全区发展大局,砥砺奋进、实干担当,集团资产运营与产业投资双轮驱动效能显著增强,“基金+基地+生态链”模式实践纵深推进,为区域经济高质量发展注入强劲动力。



财富武林实景图

兴和元洲实景图

## 深耕品牌提质增效 党建联动增加动能

持续深化“五星党建促凤栖”党建品牌建设,品牌建设成果在全区党建工作大会上作典型经验交流。积极拓展党建“朋友圈”,牵头与杭州资本、杭实基金等10余家业务关联单位及金融机构党组织签订共建协议,

通过组织共建、活动共办、资源共享、难题共解,年内成功推动扬厉医药、倚锋资本生物医药基金、华东医药基金、复健资本新药创新基金、QFLP基金等项目实质性落地。

## 投资主业动能强劲 精准招商成效显著

集团聚焦科技创新与产业链关键环节,推动产业与资本招商实现新突破。全年通过“以投代招”模式推动58个项目落地,完成制造业、服务业项目39个,成功签约优质项目15家。完成灵明光子、复健资本、佺辰医疗、国民养老、丹麓AI基金等13个项目的投资决策,成功招引派

格生物、可计算、芯舟科技、科凝生物等一批优质企业落地拱墅。润达医疗落地产业企业累计达34家,累计贡献税收3.67亿元,产业链带动效应显著。投资退出表现亮眼,早期投资的科润智控等项目实现高额回报,体现了专业的投研能力与资本运作水平。



## 生态体系日趋完善 协同发展动能充沛

围绕“基金+基地+生态链”发展模式,集团持续深化产业生态构建。与润达医疗等链主企业紧密协作,推动“暨智健康”大模型上线并与41家医院建立合作,促进产业链深度融合。依托凤栖谷系列园区,初步构建起覆盖金融、成长赋能、价值链接的生态服务体系,通过举办资本沙龙、行业论坛等活动,促进园区内企业互动合作、共同成长。

## 产业空间提质增效 载体支撑有力夯实

集团持续优化楼宇运营与空间布局,提升楼宇去化与园区品质。新引进企业贡献楼宇去化面积达7.88万平方米,成功引进美团、国樽律所、问为广告、奥森多医疗等重大项目落地园区。凤栖谷生命科学孵化器建设稳步推进,财富武林、兴和元

洲两大园区顺利竣工备案,凤栖谷华章获2024年杭州市建设工程“西湖杯”奖,兴和元洲获2024年下半年度杭州市建设工程结构优质奖。同时,高效完成永丰停车场、杭钢安置房等资产的权证办理与盘活工作,为产业发展储备优质空间。

2026年,集团将紧紧围绕区委一届九次全体(扩大)会议暨区委经济工作会议精神,坚持服务区域发展战略,聚焦主责主业,以更高标准、更实举措推动发展提质增效。

## 强化党建引领 助力高质量发展

持续深化“五星党建促凤栖”品牌建设,教育引导党员干部持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。扎实开展开展党风廉政建设专题学习,常态化观看警示

教育片,并对关键岗位人员开展定期廉政谈话。持续发挥好“清廉大讲堂”“韬韬讲纪”等平台作用,通过案例剖析、制度宣讲等方式推送专题内容,不断增强警示教育 and 纪法教育实效。

## 做优产业空间 提升区域能级

加快推进凤栖谷生命科学孵化器一期竣工、二期主体建设,确保财富武林商业开园,进一步完善凤栖谷系列园区布局,持续打造高品质产业空间。扎实

推进和平广场地块、省电信合作项目等重点做地工作,为产业发展储备优质载体。进一步提升园区运营服务精细化水平,增强对优质企业的吸引力。

## 完善生态链条 激发集群效应

以政府产业基金招大引强为引领,依托凤栖谷系列园区为载体,深化“基金+基地+生态链”模式,重点发挥与润达医疗、华东医药、派格生物、维健医药等链主企业,招引产业链上下游优质项目,构建更具活力的产业服务生态。通过常态化举办资本对接、技术交流、联盟活动,促进信息、资本、人才等要素高效循环,助力入园企业成长壮大,形成更具竞争力的产业集群。

征程万里风正劲,重任千钧再扬帆。2026年,区国投集团将继续在区委、区政府的坚强领导下,牢记嘱托、勇担使命,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,奋力谱写高质量发展新篇章,为全区打造时尚之都、数字新城、运河明珠作出新的更大贡献!

区文旅集团

# 一脉运河风华 万象商旅新生

夜幕降临,武林路繁华热闹,洋溢着烟火气息;梅鹤堂蝶变新生,高端餐饮集群已初步形成规模;运河大剧院艺术品城市奥莱人潮涌动,彰显出强劲的时尚消费态势;运河体育公园内体育赛事与演艺活动接连不断,赛演热潮席卷运河之畔。这正是区文旅集团“十四五”期间交出的精彩答卷,展现着千年运河文脉与现代商业活力的完美融合。

## 激活红色引擎 驱动融合新速度

2023年,在区委区政府坚强领导下,区文旅集团应运而生。集团立足“全省商贸第一区”基底,深挖千年运河文脉,以“大运河文化”与“大武林商圈”双轮驱动,创新打造“运·合”主品牌及“商韵、揽胜、创联、安居、竞秀”五大子品

牌。通过党建引领,实现从“围绕中心”到“融入中心”的转变,形成“一企业一品牌,一效益一党建新生态。实施“揭榜挂帅”机制,组建攻坚专班,将党的组织优势转化为发展动能,推动10大重点攻坚项目提速增效,为文商旅体融合注入“红色引擎”。

## 深化商圈迭代 构建消费新能级

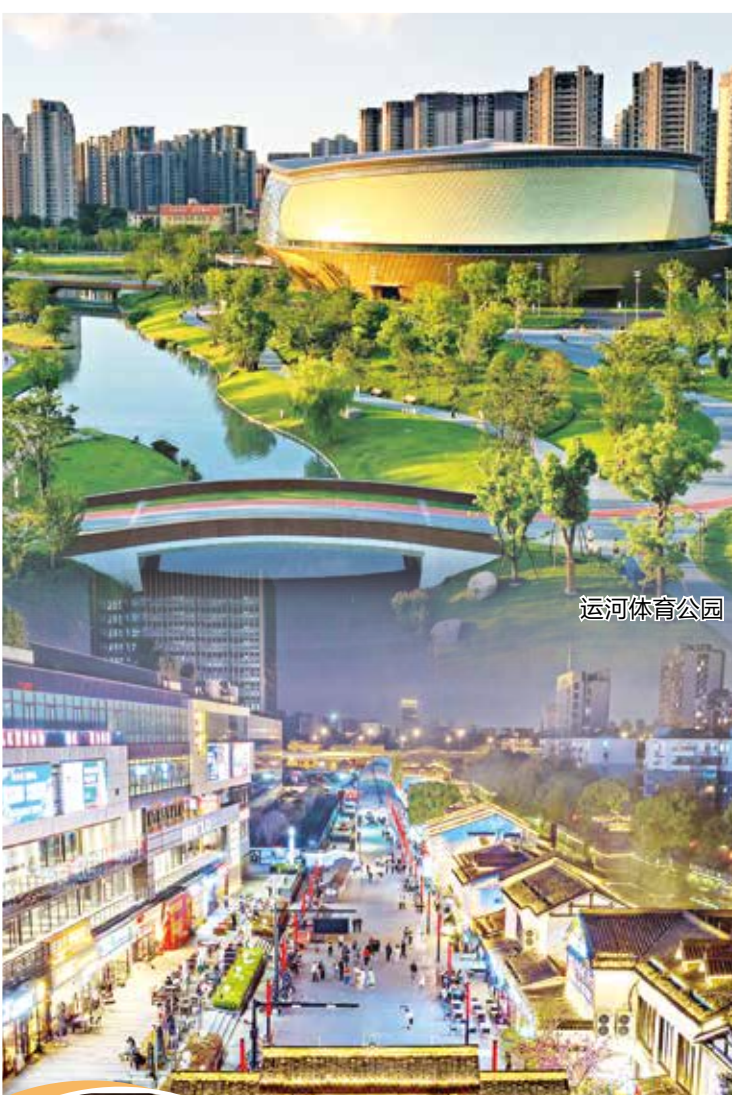
集团成功策划武林摇滚仲夏夜、新春消费季等数十场促消费活动,引爆全城热情。今夏“楼BA”街头篮球赛在武林广场掀起青春风暴,拉动周边销售额增长12.5%,成为“以赛促商”创新典范。武林路时尚街区、杭州中国丝绸城、胜利河美食街荣

膺“中国特色商业街”国字号荣誉,武林路跻身国家级夜间文旅消费集聚区;梅鹤堂历史建筑群引进“玉芝兰”“7th Door”等米其林餐厅,打造杭州首个高端餐饮集群,实现外资利用“零的突破”,擦亮“全省商贸第一区”金字招牌。

## 厚植运河文脉 点亮文旅新光彩

运河文化在创新中传承。国庆期间,出品的首部大运河微短剧《烬羽渡》入围杭州市文联文艺精品工程项目,将拱宸桥、十三月茶空间融入剧情,开创“文旅+短剧”新模式。《如梦上塘》水上实景夜游演艺升级至宋韵2.0版,获评省级旅游演艺精品项目,成为杭州夜经济金字招牌。“运

夜”拓展至“宋韵北关”,开出“五朵金叶”,年均客流超百万人次。西泠·武林美术馆落成开放,吸引西泠印社集团入驻,成为文化新地标。“小河荡漾儿”游船与“好运悠悠”巴士水陆联动,编织覆盖运河沿岸的文旅网络,让千年运河以亲民的方式融入百姓生活。



运河体育公园



艺术品城市奥莱



“楼BA”街头篮球赛

## 2026年 启航“十五五”,擘画新蓝

2026年是“十五五”规划开局之年,集团将紧扣省市决策部署,深耕文商旅体四大板块,以“一核引领,八文联动,多点支撑,全域融合”为发展战略,推出更多大运河主题的融合产品,让传统文化在跨界创新中持续“破圈”,让全域融合的发展生态更加成熟。

### 聚焦文旅消费卡,串联区域资源:

推出“大运·合家欢文旅卡”,整合“住五星级酒店+吃黑珍珠品质餐厅+游如梦上塘夜游”三大权益,2026年1月在“诗画浙江”平台上线,串联全区文旅资源,打造高品质“吃住游”一体化体验。

### 打造重点项目 培育新增长极:

加快皇后公园招商落地,植入文化潮流基因;开拓“品茶道 走运道”文化+体育文旅项目;深化与运河集团合作,开发西塘河水上休闲项目,串联小河直街、运河大剧院、祥符老街等点位。

### 以活动促消费 提振商圈人气:

依托武林广场构建“体育+演艺”双轮驱动体系,深化“浙BA”“楼BA”赛事与消费联动;丝绸城常态化开展丝绸文化体验;胜利河美食街举办暖锅节、啤酒节等特色活动。

### 深化产业协同 构建融合生态:

探索发展音乐演艺产业,谋划短视频拍摄基地;实施商标品牌战略,深度开发“运阁集”“八少女”等IP,打造大运河文化引领的产业生态圈。

潮涌运河,奔流不息;魅力拱墅,四通四海。拱墅文商旅集团将持续以运河文化为魂、商贸底蕴为基、创新融合为笔,为打造“时尚之都、数字新城、运河明珠”贡献磅礴力量!