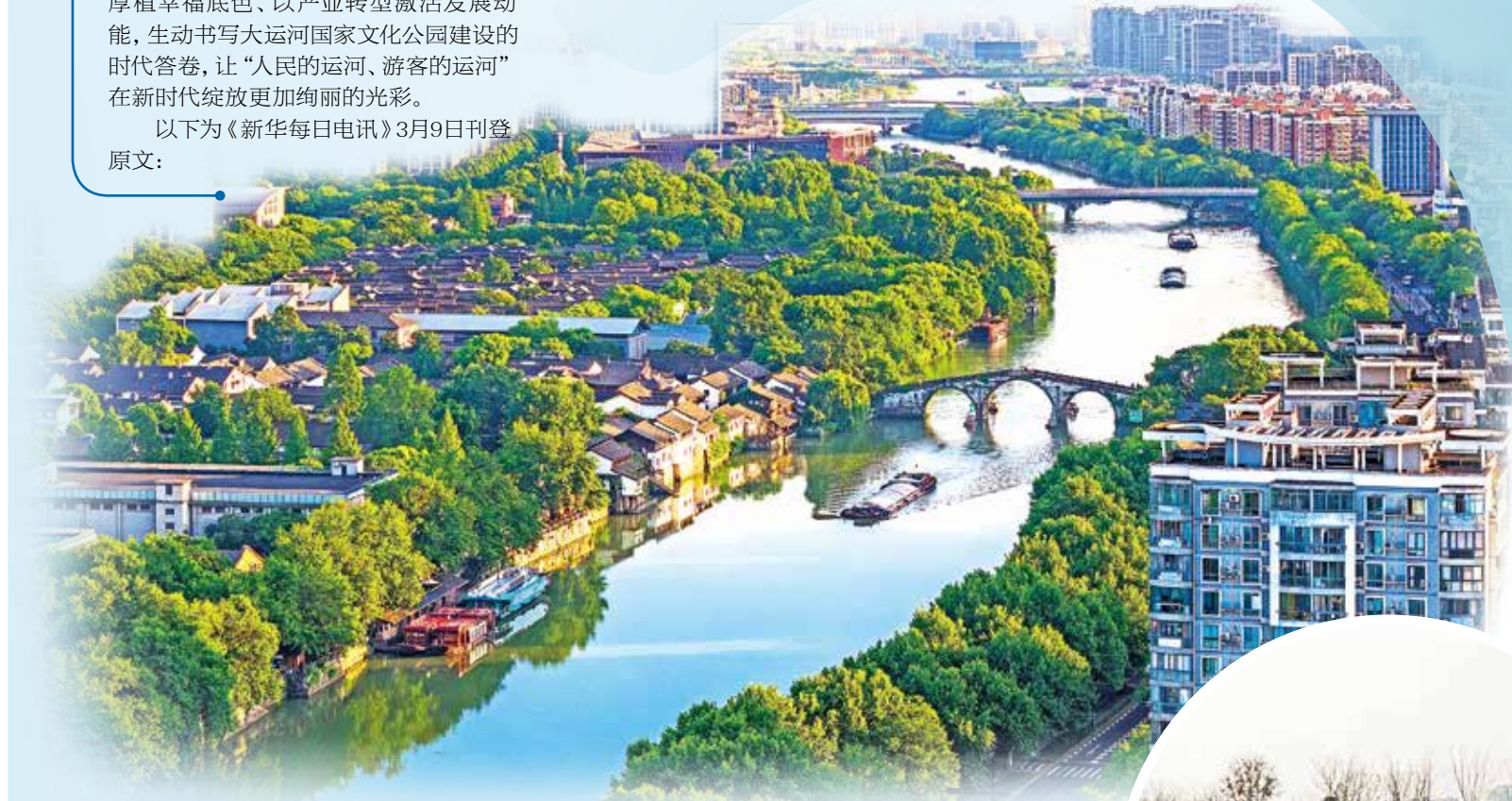


新华社刊文解码拱墅运河实践

日前,《新华每日电讯》以《运河穿拱墅:千年文脉唤醒“古今交响”》为题,大篇幅聚焦京杭大运河最南端的杭州拱墅段,既是对大运河文化保护传承与高质量发展实践的高度关注,更是对拱墅深耕运河文脉、推动遗产活化、赋能民生幸福与产业升级的充分肯定。

千年运河与时代新风在此交融激荡,拱墅以系统保护唤醒遗产活力、以民生共享厚植幸福底色、以产业转型激活发展动能,生动书写大运河国家文化公园建设的时代答卷,让“人民的运河、游客的运河”在新时代绽放更加绚丽的光彩。

以下为《新华每日电讯》3月9日刊登原文:



“热”起来: 运河周边成了百姓“会客厅”

“来杭州,走大运(河)!”

2026年第一天,来自法国的青年大海(化名)参与了杭州新年祈福走运大会。他说:“在我的家乡巴黎,塞纳河畔也常有庆祝活动,但像这样将文化遗产、新年祈福和全民步行结合在一起的场景,我还是第一次体验。”

这一天,千余名中外友人齐聚义桥老街,在步履间感受运河之变,收集学业运、健康运、幸福运。

这样的场景,正是拱墅“人民的运河”理念的生动注脚。

桥西历史文化街区、小河直街历史文化街区、大兜路历史文化街区、祥符老街和义桥老街五条拱墅老街承载着运河沿岸最本真的市井风情;拱宸桥、望宸阁等十大新评景观,串联起一条完整的运河文化体验带。

拱墅区通过物理空间串联、打通关键点,不仅让两岸众多的文化遗产“串”了起来,也促进了人流、客流、商流的集聚流通。今年春节假期,拱墅全域共接待游客288.4万人次,日均同比增长12.16%,旅游消费达26.8亿元。核心景区吸引力持续攀升,京杭大运河·杭州景区接待游客123.4万人次,运河游船(含水上巴士)接待游客超11万人次,乘船游运河祈福成为游客来杭州过年的新方式。中国京杭大运河博物馆等文博场馆接待游客总量突破12.7万人次,文博研学游热度不减。

运河边的杭州钢铁厂不再只是城市记忆里的工业符号,这片曾经钢花四溅、机器轰鸣的土地,如今已是市民游客青睐的消费新高地——大运河杭钢公园。“没想到这些熟悉的场景会以这种方式‘活’过来。”今年50岁的市民方立贵就住在公园附近,见证着这里的每一步变化。如今,只要有空,他每个周末都会来园区走一走、坐一坐。

据拱墅区文化和广电旅游体育局介绍,2025年拱墅全年审批营业性演出超2万场次,吸引观众超180万人次,草莓音乐节等重磅演出轮番上演,多元曲风齐聚运河畔,吸引全国各地年轻游客慕名而来;多个市级演艺新空间接连落地,小众话剧、民谣演唱、非遗展演等活动常态化开展,为偏爱文艺的访客打造了惬意的休憩与体验空间。

同时,拱墅全域织密大运河幸福家园民生“幸福网”。从贯通运河的绿道,到嵌入民生的家园,拱墅区正以大运河为媒,将幸福具象化为家门口的一餐饭、一堂课、一次问诊。拱墅目前已建成大运河幸福家园41个,全省首创热活度指标评价体系,阵地平均热活度超80%。



大运河杭钢公园

阳春三月,京杭大运河最南端的拱墅段,碧波轻拍岸堤,杨柳拂过青砖。浙江省杭州市拱墅区曾是杭州工业的“心脏”,机杼声彻夜不息,漕运船络绎不绝。而今,人们看到的是一幅全新的图景:时尚秀场人潮涌动,数字经济悄然生长,国际面孔与市井烟火相映成趣……近年来,拱墅区全面推进大运河国家文化公园最美核心段落建设,树立中国大运河景区南大门的良好形象,不断擦亮“来杭州,走大运(河)”文旅品牌金名片,努力建成“人民的运河、游客的运河”。

从“人民的运河”“游客的运河”到“经济的运河”“产业的运河”,拱墅区正在将千年文脉编织进城市现代化的肌理,探索一条以文化引领城市更新、产业升级的新路。

新华社记者 邹焕庆 张璇



华东医药

“兴”起来: 在产业转型中追新逐质

马年新春伊始,大运河边的拱墅区已是一片繁忙景象,各企业、商圈以“起步即冲刺”的奋斗姿态,全力加速跑。今年春晚惊艳亮相的企业——酷飞(浙江)飞行器技术有限公司,开年即加速推进近地载人飞行器商业化进程;而以“数智光影”为主营业务的杭州罗莱迪思科技股份有限公司在复工首日便全员投入技术研发,加速开拓全球市场。

近年来,曾经的老工业区拱墅,正依托大运河地域优势,以凤凰涅槃之势,加速创新提质,为全区高质量发展注入强劲动能。以大运河为主轴、智慧网谷小镇为核心、半山区块与北部软件园区块为两翼,融合人工智能与商贸金融、生命健康、文化旅游、智能制造、智慧物流、城市治理六大特色领域的“一轴一核两翼六融合”人工智能发展格局,正在拱墅加速成型。

深化五大高能级科创平台建设,提升创新平台能级。畅通创新成果转化路径,支持企业扩大研发投入,截至目前,拱墅拥有市级以上企业研发机构200家,2025年规上工业研发费用占营收比重达6.8%,拥有国家级专精特新“小巨人”企业19家、省级158家。

拱墅培育的DeepSeek通用模型性能全球领先,

探索打造运河边的“中国算谷”,落地国家文化AI中试基地项目;华东医药股份有限公司已发展成为集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司;杭州采迈电力电子股份有限公司,全球专利及软件著作权达到300多个,多项核心技术填补国内外行业空白;竣工杭州恒隆广场、嘉里城等项目,文商旅加速融合,新消费场景不断迭代,沿运河而兴的武林商圈,正朝着地标性商圈迈进。

一系列成长性企业在与运河、拱墅的融合共生中蝶变壮大。2015年,杭州纳视文化创意有限公司入驻大运河畔。目前,纳视已量产和正在制作的漫画达37部。纳视CEO张铮说:“这些年来,拱墅区文创办、区科技局、街道等持续和企业对接,让企业能心无旁骛地投入业务拓展。”

拱墅区委书记殷煜新表示:“在拱墅,我们守护的不仅是流淌千年的有形之河,更是一条奔涌不息的‘创新之河’。我们将精心做好保护、传承、利用三篇文章,坚定不移打造人民的运河、游客的运河,坚持以创新激活运河文化生命力,争先实干建设好大运河国家文化公园最美核心段落,推动文化事业与文化产业互促共进,持续做好大运河文化走廊保护性利用和创造性转化,全力打造运河文化与现代文明交相辉映的拱墅样板,让千年文脉在新时代绽放更加绚丽的光彩。”

“活”起来: 守护大运河文化遗产

77岁的费玉根老人家住桥西历史文化街区。他小时候跟随父母在大运河上跑船,退休前从事运河船只的维修管理工作,亲眼见证了这些年大运河的变化。

“运河水清了,运河周边越来越好逛了!”费玉根指着有近400年历史的拱宸桥说,“现在一到周末,年轻人都喜欢来这里打卡,感受运河文化。”

目前,桥西历史文化街区仍保存着明清以来形成的“街巷里弄”格局,321户原住民枕河而居,与之相伴的老厂房、老仓库改造为博物馆群落,成为独特的文化符号。

“这里既有原来的老的生活延续,又有新的业态导入,包括这些老厂房改造的博物馆群落,形成了一个复合的城市生活公共空间,大运河遗产‘活’起来了。”杭州市京杭运河(杭州段)综合保护中心主任房友强说。

拱墅拥有各类博物馆30座,工业遗存23处,历史风貌街区5条,市级以上非物质文化遗产37项。今年是中国京杭大运河博物馆建馆20周年,这是国内首座运河主题博物馆,各种讲座、画展定期在此举办。比如,国家一级美术师、民俗风情画家吴理人定期会在这里举办运河民俗讲座和画展。“我从小到大,没有一天离开过运河,我要用民俗画的方式,把运河的文化遗产下去。”

保护传承文化遗产,不仅需要坚守内核,更

要善于运用时代语言。

在中国京杭大运河博物馆内,以幻影成像技术对唐德宗时期漕运事件进行剧场化演绎,游客们可通过数字交互设备沉浸式地“参与”古代钞关税收流程,抽象的历史变得可知可感。作为全国首座运河主题博物馆,它积极探索“文化+科技”路径,通过数字复原、沉浸式展陈、线上云馆等方式,让观众在虚实之间穿越运河千年。

“博物馆与科技的融合不是为了炫技,而是要在文物保护、展览设计和教育推广中实现深度赋能。”中国京杭大运河博物馆馆长杨于佳表示,“我们必须坚守文化内核,用新的技术语言讲好运河故事。”

除了“有墙似无墙”的实体博物馆,拱墅还串联起星罗棋布的工业遗存、非物质文化遗产,与各类文创园、历史街区相映衬,以“文化地标集群”之势,悄然重塑运河沿岸城市风貌,展示着运河多元的风采。

“游客来到拱墅的运河,就会觉得这里有人间烟火气。这也离不开拱墅当时在动迁的时候,把一部分居民迁回来,使运河边任何时候都有人生活的痕迹。”浙江省大运河文化研究院执行院长孙福轩说,规划先行,制度保障,理念先进,河城共生,这里处处以“还河于民”为出发点。在他看来,大运河拱墅段已成为展现中华文明活力的“鲜活样本”。

