

八年磨一剑 “最好的”恒隆来了

本报讯(记者 柳景春)近日,蛰伏八年的杭州恒隆广场,正式迎来试营业,为武林核心商业版图,落下至关重要的一子。

作为知名港资企业恒隆在内地打造的第11个项目,杭州恒隆广场从拿地起便备受瞩目。2018年5月,足足在7个多小时的竞价后,恒隆以107亿元的总价强势入驻杭州,创下当年杭州商业地块的最高价纪录。而在恒隆内部,对这块地的期望也非常高,恒隆集团董事长陈启宗曾公开表示:“杭州的恒隆广场,可能是我们以往这么多恒隆广场里面最好的一个。”

此后8年,杭州恒隆广场进入了漫长的建设期。其间,实体商业经历了疫情的冲击,奢侈消费市场在起落中重洗牌局,武林商圈启动了一轮又一轮的升级改造,港资商业扎堆入杭,就连恒隆内部也完成了两代掌舵人的交接。

诸多变量交织之下,这座商业综合体,能否如杭州人期待的那样,成为武林商圈的新地标,一举改写区域既有商业格局,成为所有人关注的焦点。



恒隆广场总建筑面积约39万平方米,包含超10万平方米的高端购物中心、五座甲级办公楼以及浙江省首家文华东方酒店。其中,购物中心由地上四层与地下两层构成。不同于常规商场的业态排布,恒隆的负一、负二层布局了大量的零售品牌,餐饮分散在各个楼层。恒隆临体育场的东入口一侧,两个门牌铺位留给了BLOCK和Maison Margiela。从品牌阵列来看,轻奢品牌有BRUNELLO CUCINELLI、Chopard、DAMIANI、Giorgio Armani、Moncler等,集中在商场的南区一层,目前DAMIANI已同步开业,其他品牌即将陆续与消费者见面。

从开业情况来看,“首店经济”成为恒隆招商的主要策略之一。项目共引入近250个品牌,其

中全国、全省、全市等高能级首店超过70家,品牌焕新概念门店占比超八成。

一些成熟品牌落地恒隆后,也纷纷呈现出了定制化新概念门店。例如,Oi& Lifestyle在恒隆引入了“Oi& Lifestyle”的全新概念,打造高端礼品、精致美食、轻享休闲、健康养护、烘焙咖啡五大沉浸式生活场景。影院板块引入百老汇“cinema circle”创新形态,不局限于电影放映,还会定期邀请电影人、导演举办沙龙,满足年轻人精神文化消费需求。

另一方面,恒隆也从过去靠品牌叠加的做法转向对消费趋势的精准研判。近年来,高端户外、都市运动、轻户外生活方式持续

走红,客群规模与消费力都在稳步攀升。瞄准这一风口赛道,恒隆集中发力,一站式引入On、HOKA、SALOMON、KAILAS等头部户外与都市运动品牌。

同时,恒隆也在积极拥抱一些具备可持续性的新兴品牌,比如裘真等近年来活跃的国产品牌,以前主打线上的品牌AmandaX的线下首店等。在恒隆看来,提前挖掘潜力新锐品牌,建立长期战略合作,既是丰富业态布局的选择,也是绑定新生代消费、布局未来的长远投资。

在恒隆,南座与北座入口的门户位置集聚了一众高人气品牌。泡泡玛特及旗下饰品首店、潮流毛绒IP Jellycat、宠物生活方式门店Mamagoto……这些品牌大多都更强调情绪价值和体验感,试营业首日便人气爆棚,吸引了更多年轻人走进恒隆。

此外,恒隆在餐饮上的投入也远超传统重奢商场。超70家餐饮品牌,近80%为首店,直接刷新杭城单体项目餐饮首店引入纪录。其中,包含也南也北、甬府食集等米其林星厨餐厅,也有半山腰、卡露伽Kaluga Queen等人气话题餐饮,加上以地道风味为特色的“百井食集”,餐饮生态丰富多元。以餐饮这种高频刚需业态带动零售低频消费,已经成为现在商业体快速聚拢全域客流的常见策略。

区委常委会召开扩大会议传达学习习近平总书记重要指示精神

(紧接头版)充分彰显了对浙江大地和浙江人民的深情厚爱。要带着嘱托、带着感情、带着责任深入学、反复学,结合实际贯彻落实,动员全区干部群众感恩奋进,深入践行“八八战略”,运用好“义乌发展经验”,继续干在实处、走在前列、勇立潮头,为高质量发展建设共同富裕示范区城市范例、加快建设世界一流的社会主义现代化国际大都市作出更大贡献,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调,要提高政治站位,深刻领悟习近平总书记重要指示精神核心要义。深刻感悟浙江和义乌发展成就的源头活水在于总书记定向领航,坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前行。深刻认识“义乌发展经验”是“八八战略”在县域层面具体化的生动实践,进一步坚定深化“八八战略”拱墅实践的信心决心。深刻把握总结好运用好“义乌发展经验”改革创新、真抓实干、久久为功的实践要求,牢固树立和践行正确政绩观。深刻领悟走好高质量发展之路、更好服务融入全国大局的殷殷嘱托,努力为省市大局多作贡献。

会议指出,要强化部署落实,推动学习宣传贯彻工作走深走实、见行见效。把学习好、宣传好、贯彻好总书记重要指示批示精神作为当前一项重要政治任务,迅速传达、深入学习,及时把

总书记的关心关怀和殷殷嘱托传递到每一位党员群众。精心组织、广泛宣传,统筹运用各类宣传阵地和媒体平台,及时报道全区各级各部门学习贯彻的动态进展、特色做法和实际成效。对标对表、深化实践,结合拱墅实际,谋划好运用“义乌发展经验”的有效路径和抓手,在探索走出符合自身实际的高质量发展之路、更好服务和融入发展大局上取得更大成效。

会议强调,要坚持以学促干,以实干实绩实效实现“十五五”良好开局。要聚焦经济提质,借鉴“义乌发展经验”中的实践精髓,着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,加快现代服务业创新发展,坚持目标导向、问题导向,常态抓好经济运行调度和推进,确保“时间过半、任务过半”,为省市大局多作贡献。要深化改革创新,一体抓好“七大专项行动”,以改革应对新情况、解决新问题,加快探索拱墅路径,为全国全省全市多出经验。要活化运河文脉,坚定不移实施文化建设“八项工程”,推动“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”融合发展,迭代发展“数智+文创”,齐头并进繁荣发展文化产业、文化事业。要增进民生福祉,用心用情用力办好民生实事,加快补齐公共服务短板,形成更多可感可及的惠民成果。要守牢安全底线,以高水平安全护航高质量发展。

武林广场鸣枪起跑! 1.2万巾帼跑出“她力量”

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 陆婷)近日,2026杭州女子半程马拉松在武林广场鸣枪起跑。12000名女性跑者齐聚杭城,用脚步诠释女性力量,共同奔赴一场兼具江南韵味与运动活力的浪漫之约。

经过激烈角逐,选手唐晓芳以1:13:50的成绩获得本届女子半程马拉松冠军,选手王琳颖和唐晓芬分别以1:14:55和1:16:34的成绩获得亚军和季军。半程马拉松女子项目第一、第二名均刷新了杭州女子半程马拉松赛会纪录。

作为国内首个环西湖跑的女子马拉松赛事,本届赛道起点设于武林广场,一路串联杭州多个绝美地标。活动期间,还推出了武林商圈女子马拉松福利手册新鲜出炉,从大牌美妆小样到餐饮折扣,从免费体验到专属券包,带大家边跑边嗨购,解锁一站式狂欢。



以“时时放心不下”的责任感 筑牢城市安全防线

(紧接头版)刻拉得出、冲得上、守得牢。

在杭政储出【2024】62号项目工地,陈宇检查了项目施工进度、安全管理工作落实情况,要求时刻绷紧安全发展思想之弦,保持“时时放心不下”的责任感,加强施工现场安全监管,严格作业流程和操作规范,落实落细各项安全制度,筑牢安全生产屏障。

在世纪联华运河广场店,陈宇检查了超市消防安全、节日保供情况,要求压紧压实“三管三必须”责任,扎实开展消防安全检查巡查、消防知识宣传等工作,全面落实安全管理制度,切实提升员工安全意识与应急处置能力,全力保障“五一”期间物价稳定、供应充足,确保市民群众度过一个安全祥和的假期。

弘扬劳模精神 凝聚匠心力量

(紧接头版)工作。要宣传浸润,营造浓厚氛围,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,用模范行为影响带动全社会,鼓励引导更多年轻人走技能成才、技能报国之路。

会上宣读了2026年全国五一劳动奖章、全国工人先锋号、浙江省五一劳动奖章、浙江省五一

劳动奖章、浙江省工人先锋号获得者名单,并为获奖人员献花。

与会劳模工匠从各自产业赛道出发,各抒己见、畅所欲言,围绕“弘扬劳模精神 凝聚匠心力量”主题,就如何发挥引领示范作用,促进拱墅经济建设,助力拱墅高质量发展等方面积极建言献策。

赴春约必来杭州走大运 拱墅“五一”假期全攻略

“五一”黄金周、春假如约而至,不必奔赴远方,不必挤破人潮,拱墅全城已备好一场“一起在运河畔走大运”的文旅盛宴——从千年运河的非遗雅韵到工业遗存的潮玩活力,从沉浸式AI体验到烟火气市集,从超2000元优惠福利到文艺展演,承包你假期的每一份欢喜与松弛。

记者 黄冰 通讯员 陆婷

运河游春趣 悦己赴春光

- 杭钢公园户外生活嘉年华

4.5万㎡大草坪→宠物友好派对、宠物运动会、风筝日、经典动画IP展、塔下电影放映,还有网红小火车、熔炉冲刺,野餐遛娃一站式搞定。

时间:即日-5月5日

地点:大运河杭钢公园
- 十大悦己场景·踏春赏花

拱墅运河体育公园、半山国家森林公园、小河直街历史文化街区等十大宝藏场景,城市花海+街巷美学+情绪疗愈,赴一场治愈系春日之约。

时间:即日-5月
- 大运风华·五一观展

杭州英蓝中心、西泠·武林美术馆、浙江自然博物院、杭钢公园……13场展览齐开放,当代艺术、化石科普、国漫IP、香氛艺术全覆盖。

运河有戏看 艺满运河岸

- 杭钢公园·戏剧盒子

国潮风舞台车+高炉廊桥,器乐、戏曲、宋韵非遗国潮专场,搭配机器人乐队,工业风与国潮艺术碰撞。

时间:即日-5月3日

地点:大运河杭钢公园
- 文艺赋美·运河有戏流动音乐会

桥西、小河公园水岸联动演艺,戏曲快闪+河畔小舞台,越剧、睦剧、京剧经典上演,转角遇见艺术。

时间:即日-5月2日

地点:桥西历史文化街区、小河公园

运河潮玩季 活力享不停

- 运河大剧院城市Park活动

特邀专业马戏团队驻场,高空杂技、小丑互动、萌宠表演轮番上演,搭配热气球、人偶互动、网红市集,沉浸式欢乐拉满,全家出游首选。

时间:即日-5月10日

地点:运河中央公园
- 胜利河美食街龙虾啤酒节

市集、音乐演出、餐饮外摆三大亮点,沿街畅吃龙虾、畅饮啤酒,现场乐队烘托氛围,舌尖与视听双重满足。

时间:即日-5月5日

地点:胜利河美食街
- 三大历史文化街区+小河公园潮玩市集
 - ◆ 兜来放风计划

时间:即日-5月5日

地点:大兜路历史文化街区
 - ◆ 小河市集

时间:即日-5月5日

地点:小河直街历史文化街区
 - ◆ 老杭州的休闲一日游

时间:即日-5月5日

地点:桥西历史文化街区
 - ◆ 潮杭州·放心购·小河拾光-小河公园春日放松计划市集

时间:即日-5月6日

地点:小河公园

智汇大运河 AI新体验

- 武林之星·AI嘉年华

AI大巡游、AI游乐园(8大体验区+5大活动空间)、明星主题歌友会、马戏表演,VR/AR/数字人/无人机全线亮相,沉浸式科技狂欢。

时间:即日-5月5日

地点:武林之星博览中心
- 来杭州走大运“游”礼

宠粉不手软!拱墅联动28家文旅市场主体,54款优惠产品覆盖:文创好礼(王墨记、天竺筷、西泠文创等)、优质酒店(14家酒店,高端+商务全覆盖)、特色餐饮、文旅体验(游船、演艺、展览)总优惠力度超2000元,部分优惠持续至年底,假期玩完还能继续享!

 - ◆ 安心旅居——旅行中也要住得开心、吃得畅快
 - ◆ 水上潮玩新解锁——水上巴士特色航线

春和景明,喜乐相伴。不必远行,美好就在身边。这个假期,一起来拱墅,一起在运河畔走大运!



了解活动详情 扫一扫