

后厨直播封签溯源 外卖聚集区硬核升级

本报讯(通讯员 赵沅 夏尧)热气腾腾的午餐时段,拱墅区大运河品质外卖三号聚集区“菜小递”点位,各个档口的员工动作麻利,给刚出餐的外卖贴上印有二维码的食安封签;骑手们循着标识清晰的地贴快速寻找档口,取餐、扫码、出发一气呵成;入口处“明厨亮灶”大屏上,各家后厨洗菜、切配、烹饪全过程实时滚动播放。

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式实施,而我区已提前布局,完成全区20个大运河品质外卖聚集区的全面升级,以“一门一窗”“一签一码”等一系列创新举措,将曾经的监管难点打造成百姓放心的“舌尖安全港”。

分区改造让从业环境更规范

“菜小递”点位由一处农贸市场改造而成,就在半年前,这里还是软硬件设施陈旧、档口布局无序的景象,给食品安全监管增加了难度。

“我们2023年就在这里做外卖生意了,以前操作间里切菜、炒菜、仓储、更衣挤在一起,因为店铺销量不错,每天都有5名员工同时上岗,空间上会有些局促。”入驻“菜小递”点位的某快餐品牌负责人黄先生表示,今年4月份改造完成后,焕然一新的景象令他眼前一亮,“设置了共享切配区和仓库,25平方米的操作间不再拥挤,上班前员工在公共衣帽间更换好全套工装,有效杜绝了头发、异物掉进餐品的风险。”

黄先生的这份“惊喜”,得益于区市场监管局在此次改造中提前介入设计,推出“动线分离”布局,每家档口实行“一门一窗”,商家入口与外卖取餐通道完全隔离,从源头避免人员交叉污染,



公开透明让每份餐食更放心

在“菜小递”点位,每家档口出餐时,员工都会仔细张贴食安封签。这张小小的封签背后,承载着拱墅的治理巧思。

“新规要求外卖出餐前必须使用专用食安封签,这项工作杭州其实早已走在前头了,我们在此基础上更进一步,为所有品质外卖聚集区商家统一发放印有消费服务二维码和热线电话的定制封签。”区市场监管局相关负责人表示,消费者扫码或拨打热线就能进入“品质外卖消费服务专线”,无论是提建议还是投诉,都能第一时间得到反馈。

食品安全,“透明化”是最好的防腐剂。目前我区20个大运河品质外卖聚集区所有入驻



方文山“闻山礼坊”全国首店落地拱墅

本报讯(记者 蔡彬彬 通讯员 桂慧君)5月25日,东岸·大运河迎来重要文化节点。由知名作词人方文山联合创办的“闻山礼坊”全国首店正式落地塘街道,百余位嘉宾共同见证这一文化艺术主力品牌入驻。此举标志着东岸·大运河在“文化艺术+滨水商业”融合路径上实现实质性突破,多元业态招商运营迈入新阶段。

据方文山介绍,“闻山礼坊”将以“茶咖空间+美术馆+文创商店”复合形态运营,提供台式茶饮、糕点、艺术展览、音乐沙龙等内容,并围绕运河文化开发传统糕点、瓷器、联名伴手礼等文创产品,聚焦年轻消费群体,“让国风成为日常”,助力中华优秀传统文化焕发新生。

据悉,东岸·大运河位于大运河东岸,由杭州市商旅运河集团旗下运河投资公司倾力打造,坐拥大运河与中国京杭大运河博物院(暂名),宽阔的运河滨水户外空间是项目独有的稀缺资源。项目总建筑面积约11万平方米,拥有约800米黄金运河水岸线,定位“以音乐、夜生活、亲子、宠物为主的滨水户外空间”,涵盖滨水休闲、户外运动、特色餐饮、音乐演艺、运动时尚及主题街区酒店等多元业态。项目预计2026年12月正式运营,将成为杭州城北滨水生活街区新标杆。

“闻山礼坊”的落地,是东岸·大运河跳出传统商业思维,

以沉浸式文化体验、潮流音乐演艺、特色滨水餐饮、户外休闲场景,构建“可逛、可听、可赏、可品”城市生活目的地。该项目带来的全新滨水品质生活街区将成为文旅融合新载体和滨水夜经济新地标。”项目负责人介绍道。届时,将利用这一优势,围绕音乐、夜生活集聚、亲子社交空间、宠物友好等方面构建业态社群,打造出一条独具特色的文商旅融合花园街区。让其成为既是一条非街区,也是杭州城北从“居住区”向“生活方式区”跃迁的重要标志。

依托优越的区位条件与清晰的定位,东岸·大运河招商工作稳步推进。除了文化艺术板块引入复合型国风品牌“闻山礼坊”外,潮流演艺板块已引入2500人专业Livehouse“蛙厂RMMF·MAX”,特色餐饮引入“杨氏小龙虾”浙江首店。此外肯德基、MANNER咖啡等大众消费品牌完成签约,西餐、烘焙、宠物服务、健身等区域首店及城市首店正陆续进场装修。

去年以来,运河投资公司联合上塘街道紧抓大运河文化带建设机遇,将文旅融合作为高质量发展的重要引擎,主动作为、靠前服务,成功引首个文化艺术类主力品牌落地运河东岸,并通过全流程协调保障,让好项目引得进、落得快、长得好,为运河沿岸注入品质文旅新动能。

新质消费风向标

首店/首发/首秀/首展

跨境出海如何从“一时破圈”到“实力领跑”

本报讯(记者 徐亮 通讯员 胡翥 胡瑜)近年来,从义乌小商品闯出大市场,到“中国制造”远销全球,本土品牌不断打响国际知名度。而在跨境出海的大潮中,家居品类是一个常青赛道,在这一赛道上,作为我区重点企业的浙江恒健家居有限公司(以下简称“恒健家居”),凭借持续输出爆款的能力,完成了一场从“小店”到“类目王者”的跃迁。

地处东新街道的恒健家居成立于2022年4月。2023年,入驻TikTok美区仅两个月,便凭借无扶手椅子登顶家具类目第一;此后一年半内,品牌店铺销售额突破6680万美元,约合人民币4.5亿

元。2024年,一款十字交叉办公椅售出7万多件,成为店铺最畅销的单品;不久后,一款卧室梳妆台又在90天内销量突破7万件。近日,恒健家居再次登榜2025年度“浙江出口名牌”(跨境电商)认定名单,这既是对企业深耕跨境电商赛道的肯定,也见证了拱墅跨境电商产业生态的活力。

爆款体质背后是一套扎实的供应链底座。依托母公司恒林股份的全球产能布局,恒健家居在国内、越南、瑞士设有7个全球生产基地,具备家居主要品类上下游制造能力。早在2019年,公司就开始在北美布局海外仓,目前自有12个北美海外仓,成本优

势显著。与此同时,庞大的达人矩阵也在持续放大影响力:单月合作达人超过2000名,达人带货月销售额近300万美元,形成了从创意内容到高效交付的完整闭环。

在渠道布局上,恒健家居并未局限于单一平台,而是以TikTok为起点,逐步拓展至亚马逊、沃尔玛、Wayfair及品牌独立站,构建起覆盖主流电商与自营渠道的全网销售体系,使其能够触达更广泛的海外消费群体。

“这两年外贸环境非常复杂,拱墅区有浓厚的跨境电商生态氛围以及健全的服务机制,让我们能够专注产品创新、放心开拓全球市场。”恒健家居负责人说。

作为属地街道,东新目前已拥有中国(杭州)跨境电子商务新天地园区、初海之星(杭州)跨境电商加速器两家“省级跨境电商产业园”,依托园区载体,助推跨境电商企业做强。未来,街道将充分发挥平台优势,集聚全链条服务资源,打造跨境电商“第一街”。

近年来,我区全力打造“跨境电商+产业带”新模式,推进跨境电商破圈突围、稳健发展。同时,为积极应对全球外贸新形势,围绕外贸企业拓市场树品牌开展稳质增效行动。2026年1-4月,我区货物贸易出口总值153.59亿元人民币。全区外贸产业韧性十足,发展趋势始终保持稳中向好。

不追风口 他们只做机器人的“金牌经纪人”



本报讯(通讯员 叶佳)2026年五一假期,在上海松江公园,一台人形机器人在广场中央完成一套行云流水的武术动作,周围瞬间围起三层观众,手机闪光灯此起彼伏。不远处,杭州泉智智能机器人有限公司(下称“杭州泉智”)的操作员正通过遥控器微调机器人的动作节奏。这场5分钟的表演,为公园带来了单日超2000人次的客流,也让人们再次将目光投向看似热闹却争议不断的机器人租赁行业。

在“奇观经济”与“生产力工具”的十字路口,成立仅一年的杭州泉智走出了一条“租赁做流量、贸易赚利润”的双轮驱动之路。它的生存样本,折射出中国机器人产业从硬件制造向服务化转型的真实阵痛与机遇。

2025年4月成立以来,这家企业将前沿机器人技术融入商业、文旅、教育等各类场景,用灵活的机器人表演与专业的服务,为辖区乃至更广范围的活动注入科技活力。

杭州泉智从成立之初就构建了贸易与租赁“两条腿走路”的业务架构:聚焦线下场景的机器人租赁与演出服务,兼顾机器人贸易与二次定制加工。“租赁让我们直接触达B端和C端场景,积累数据,理解客户真实需求。”陈威说,这是为未来埋下的伏笔。当机器人成本进一步下探到十万级别,客户回本周从五六年缩短到一两年时,“市场的爆发力才会真正释放。”

贸易,是隐藏的利润支柱。依托在智能硬件行业多年积累,泉智已成为宇树科技、巨深智能等头

部机器人厂商的核心代理商之一,并与中国移动、大华股份、德施曼等企业建立了长期供货关系。“贸易的正常利润率虽然不算高,但胜在规模稳定。”陈威透露,2026年全年贸易营收目标突破3000万元。更重要的是,贸易与租赁形成了良性协同:租赁业务中发现的客户需求,可通过贸易板块二次开发能力快速落地;而贸易带来的大客户资源,又为租赁业务提供了稳定的订单来源。

在巨头林立的机器人产业中,杭州泉智既不掌握核心技术,也没有规模优势,但其在激烈的竞争中站稳脚跟,靠的是对产业链价值的精准把握——技术的落地与整合。

绑定头部厂商与大客户塑造资源壁垒。在上游,公司与宇树科

技、巨深智能签订了深度合作协议;在下游,公司与中国移动、各大银行建立了战略合作关系。

标准服务与灵活调度建立运营壁垒。针对机器人服务非标化的痛点,杭州泉智建立了一套标准化的服务流程:从前期需求沟通、节目编排,到现场执行、售后反馈,每个环节都有明确的操作规范。同时,公司搭建了全国同行调度网络,可根据订单需求灵活调配设备与人员。公司可调度及接入的机器人已经超过100台,服务网络覆盖超百城,偏远地区也能及时响应。

提前布局生产力场景设计战略壁垒。将业务重心向生产力场景转移。目前,公司正在为银行开发定制化机器人导览系统,可实现取号引导、业务咨询、填表辅助等功能;同时,与电力、物流企业企业合作,探索四足机器人在巡检、安防领域的应用。

未来,杭州泉智的发展路径是清晰的:短期继续巩固“租赁+贸易”的双轮模式,扩大长三角地区市场份额;中期加大定制化服务投入,打造针对银行、电力等垂直行业的解决方案;长期则向综合型RaaS服务商转型,提供“设备租赁+软件开发+运营维护”的一站式服务。成为连接机器人厂商与终端用户的桥梁,让前沿科技真正走进千行百业。

运河畔 浙江首个社区公益摄影课堂开课



本报讯(通讯员 朱颜)5月27日,浙江首个面向社区居民的公益“社区摄影课堂”在小河街道“影空间”正式揭牌开课,并由手机摄影明星讲师开讲第一课,两大活动以光影为媒,把优质文艺资源直接送到了居民家门口。

该“社区摄影课堂”由小河街道联合拱墅区摄影家协会、街道“影空间”名家共同打造,采用常态化、长效制的授课模式,借助“影空间”摄影名家和摄影摄影志愿者授课。课堂聚焦大众喜闻乐见的手机摄影,面向辖区所有爱好摄影的居民群众和社区工作人员等,开展系统化、通俗化的摄影教学,针对性提升普通居民的手机拍摄技能及摄影美学。

摄影课堂立足于社区本土生活,不止于摄影技能的普及

提升,更旨在引导辖区居民拿起手机作为“记录工具”,捕捉街道街巷风貌、邻里温情、社区变迁,用心发现身边风景,用情讲述“小河”本土故事,化身记录社区美好、传播基层美好的民间“拍手人”。

据悉,小河街道文化建设工作持续创新升级,除常态化开设社区摄影课堂外,街道还将组建常态化、长效制的授课模式,借助“影空间”摄影名家和摄影摄影志愿者授课。课堂聚焦大众喜闻乐见的手机摄影,面向辖区所有爱好摄影的居民群众和社区工作人员等,开展系统化、通俗化的摄影教学,针对性提升普通居民的手机拍摄技能及摄影美学。

街道将以光影为媒介,持续搭建普惠性群众文艺平台,丰富居民精神文化生活,激活社区文艺内生动力,打造特色基层文化品牌。

深化政企银多维合作 积蓄拱墅发展强劲动能

(紧接头版)自身金融优势,积极对接产业发展、城市建设、民生保障等领域金融需求,持续优化服务供给,以更精准高效的金融服务助力拱墅高质量发展。

5月26日下午,拱墅区与中国联通浙江省分公司就深化政企合作、推动项目落地举行座谈交流。

座谈会上,教煌新代表拱墅区委区政府向浙江联通长期以来对拱墅经济社会发展的关心与支持表示感谢。他表示,当前,拱墅正紧盯人工智能产业赛道,持续放大“开源生态+算力枢纽+应用场景”的独特优势,着力打造“中国算力”创新发展地标。中国联通作为数字信息基础设施运营服务的“国家队”,在人工智能领域拥有显著的技术优势和深厚的行业积淀,是拱墅培育发展新质生产力的重要伙伴。期待双方以

本次座谈为新起点,加快推进可信数据空间建设,持续深化数字技术与实体经济深度融合,在算力基础设施布局、城市数字化治理、文化科技融合等领域拓展更广阔合作空间,携手打造互利共赢、共同发展的企地合作样板。

中国联通浙江省分公司党委书记、总经理董海波对拱墅区委区政府的支持表示感谢,并介绍了浙江联通在大数据、算力基础设施建设、人工智能创新应用等方面的发展规划和布局。他表示,浙江联通高度重视与拱墅区的合作,将充分发挥自身资源、技术和服务优势,聚焦拱墅产业发展方向和需求,加快推动既有合作项目落地见效,深度融入拱墅人工智能产业发展布局,与拱墅一道在数字经济新赛道上实现更大突破,为拱墅高质量发展注入更强数字动能。