浙江票房第一的影院 为什么在拱墅



本报讯（通讯员 潘浩）浙影时代影城·西湖文化广场店（以下简称“浙影西广店”），以2025年超过3160万元的年票房成绩，连续3年登顶浙江单家影院票房榜首。进入2026年，浙影西广店上半年票房达1556.3万元，同样位列浙江单家影院票房第一，暑期档综合票房661.3万元，延续头部影院档期承载力。

一家位于朝晖街道辖区内的电影院，凭什么在浙江票房榜上拔得头筹？

大但不是唯一答案

走进浙影西广店，物理数据确实震撼：1.3万平方米建筑面积、横跨六层、25个影厅、2982个座位。单纯比体量，全国并非没有对手；比区位，杭州核心商圈也有竞争者。真正让它脱颖而出的，是极致的“内容密度”。仅过去一年，这里就承接了超过60场明星见面会和影片路演活动——平均不到一周就有一场主创到场，观众永远有“这次不一样”的期待。

当大多数影院把自己定位为“放映终端”时，浙影西广店已经把自己做成了一个“电影事件的发生地”。周边城市影迷专程赶来看首映、见主创，跨区域观影粘性由此建立。

数据背后的消费逻辑之变

随着各地影院向多样经营转型，叠加丰富的“电影+”活动，电影消费产业链正在不断延长。这一趋势在朝晖街道的实践中得到了精准印证。浙影西广店所在的西湖文化广场，本身就是一个集博物馆、科技馆、商业体于一体的综合文化空间。影院并非孤立存在，而是这个“微度假”目的地中最核心的内容引擎——观众被电影吸引而来，再消费周边的餐饮、购物，影院成了流量的起点，而非终点。

观众去电影院，越来越不只是“看一部片子”，而是“完成一次约会”“安排一次家庭日”。浙影西广店的策略恰好踩中了这个变化。今年暑期档热映的《欢迎来龙餐馆》上映6天票房便突破8亿元，全国观影热情可见一斑。而在浙影西广店，这样的热度被进一步放大——IMAX激光、CINITY LED等高端特效厅给出了“必须去电影院”的硬核理由，小屏幕永远无法替代巨幕加沉浸音效带来的感官冲击。

属地保障：一个被忽略的关键变量

一家影院能成为浙江票房冠军，仅靠市场端的运营是不够的。在它背后，属地政府的系统性保障同样不可或缺。

作为浙影西广店的属地街道，朝晖街道在这家影院的成长过程中扮演了“环境营造者”和“服务保障者”的双重角色。从大型路演活动的安保协调、人流疏导，到电影消费券发放、惠民放映等公共文化服务的落地对接，再到影院周边商业生态的整体维护和客流引导——这些“看不见的工作”，构成了影院稳定运营的底层支撑。尤其是在暑期档这样的票房高峰期，朝晖街道在交通组织、安全保障、环境整治等方面的精细化服务，直接决定了数万观众到场的体验质量。

更值得关注的是，朝晖街道在推进文化消费与社区治理的融合上做出了积极探索。依托西湖文化广场的文化集聚效应，街道将电影文化与社区文明建设、公共文化服务有机结合，让影院不仅是商业空间，更成为辖区居民文化生活的核心载体——这种“商业+文化+社区”的复合运营模式，为基层街道服务文化产业提供了可复制的实践样本。

从“卖座位”到“卖体验”的行业启示

浙影西广店的登顶，给处于深度调整期的电影行业提供了三条清晰启示：

其一，技术壁垒不可替代。高端特效厅的感官冲击越是在流媒体发达的时代越珍贵。

其二，内容运营即是流量密码。60场路演考验的不是场地接待能力，而是对上游资源的整合力——能与发行方、制片方建立稳定合作，持续引入独家内容，本身就是一道护城河。

其三，“电影+”必须本地化深耕。影院多样经营转型不是空中楼阁，它需要属地政府在政策配套、公共服务、环境营造等方面的持续赋能。浙影西广店深度参与了电影消费券发放、惠民放映等公共文化服务，让影院同时具备了商业场所和文化空间的复合身份——这种根植于本地政策与资源的运营模式，难以被简单复制。

“AI护路先锋”破解人工巡查难题

本报讯（记者 徐亮 通讯员 胡薪璐）经过台风和连续降雨打击后，这两天杭城终于迎来了好天气。面对极端天气时，除了应急、城管部门和社区工作人员需要做好排涝等应对措施外，前期道路养护管理也同样重要。

道路每天都在承受风吹日晒、雨雪侵蚀，久而久之就会产生裂缝、坑槽……特别像隧道、桥梁等地段，一旦延误治理就是人命关天的问题。长期以来，给公路“看病”主要依靠人工巡查和经验判断，往往是发现问题后再进行修补，不仅工作量大，而且还容易漏检。

如今，人工智能正在加入道路养护队伍，成为一位不知疲倦的“AI护路先锋”。入驻东新街道的杭州拓纬视图信息技术有限公司（以下简称“拓纬视图”）就是一家专注于基础设施养护领域的高新AI企业。

“我们的核心车载巡查设备已在全国十余省市规模化落地，累计完成超300万公里道路巡查服务。”拓纬视图创始人徐来鹏坦言，交通养护是需要长期沉淀的“慢生意”，技术实力如何，上路实测是最好的检验。

截至目前，依托海量实地数据，拓纬视图筑起了行业领先的数据资产壁垒：沉淀全国超2500万条道路病害原始样本，覆盖高速、城市道路、国省道、农村公路全路网。

公司研发的车载轻量化道路AI巡检一体机，集成高清工业相机、高精度定位、5G传输与自研AI视觉算法，行驶过程中实时识别裂缝、坑槽、标线磨损、护栏破损等50余种道路病害，自动标注病害坐标、划分损坏等级、生成标准化养护报表，替代人工徒步占道核查，巡检效率提升10倍以上。

这意味着什么？就是路面上出现一条新裂缝，在人还没注意到之前，AI就已经发现了。

除车载巡检核心产品线外，公司还提前布局无人机桥梁巡检赛道，设备识别精度可达0.15毫米，能精准捕捉桥梁细微裂缝。无人机可自主完成临崖高边坡、大型桥梁底部、深水墩柱等人难以抵达区域巡检，无需人员高空搭设脚手架、临水作业，规避坍塌、高空坠落风险。

“依靠人工智能，说白了就是以机器降低一线养护人员劳动强度与安全风险。”徐来鹏表示，未来，拓纬视图将持续迭代多模态感知硬件、无人装备、交通养护大模型、数字孪生管养平台核心技术，持续推进感知机器人、智能巡检终端产品升级。



二十年磨一“剂” 跑出“国产替代”领军者



本报讯（记者 蔡彬彬）催化剂像工业生产的“加速器”，它自己不会消耗，但能让化学反应快上几倍甚至几十倍。贵金属催化剂性能尤其出色，是很多高端化工生产绕不开的核心材料。但很多人不知道的是，这个市场长期被国外巨头垄断。国内化工企业要买，价格人家定、货期人家说，没什么议价权，“卡脖子”一卡就是很多年。

在拱墅区刘文路349号，一家扎根整整二十年的企业——杭州凯大催化金属材料股份有限公司（股票代码：920974），硬是从国际巨头手里撕开了一道口子。

自2005年企业创立以来，凯大催化已掌握从研发、生产到失效催化剂回收再利用的全套技术。产品覆盖三大板块：汽车尾气净化用的贵金属前驱体、基础化工用的铑催化剂、以及氢能源等新兴领域的铂基催化剂。客户名单里，中国石化、中国石油、万华化学、华鲁恒升、威孚高科等国内行业龙头赫然在列。

最硬核的成绩在丁辛醇领域。丁辛醇是生产塑料增塑剂、涂料溶剂的重要原料，而生产丁辛醇，离不开铑催化剂。凯大催化从技术入手，把产品性能做到和国际巨头同一水平，成本却更低，服务响应更快。国内化工厂一试，发现国产催化剂效果不输进口，价格还便宜，供货还靠谱——就这么一家一家啃下来，如今国内21家丁辛醇生产厂家，大部分用的都是凯大催化的催化剂，市占率稳定在70%。

更关键的是，凯大催化还做了“回收再加工”的闭环服务：客户用过的失效催化剂，公司回收提纯，把里面残存的贵金属重新提取利用，帮客户省下大笔成本。

从2005年创立时的初创企业，到2023年北交所上市，再到2025年营收10.72亿元——凯大催化的二十年，也是拱墅区产业生态不断完善的二十年。

2011年，康桥街道经济部门就主动上门了解企业需求；2023年，公司被认定为省高新技术企业研究开发中心；2024年，拱墅区“凤凰行动”计划拨付150万元扶持资金——这些节点背后，是拱墅十几年如一日的常态化走访和精准服务。在人才、资金等方面，一次次为企业送上“及时雨”。

此外，硬件方面也在不断升级。公司在拱墅石塘区块的新厂房已建成验收，规划了新能源环保材料生产中心、高端催化材料研发中心和运营中心三大功能板块，预计下半年投入使用。

未来，企业将持续依托拱墅优质营商环境，坚持创新驱动实业发展，不断突破核心技术，壮大国产新材料产业力量，为拱墅产业转型升级、区域高质量发展持续贡献力量。

卫生死角变身安心充电漫步道

本报讯（通讯员 徐晗翎）近日，拱宸桥街道定海东园小区居民迎来一件家门口的喜事——位于8幢与10幢间围墙绿化带的“安心充电漫步道”全面完工并投入使用。曾经杂物堆积、垃圾散落的卫生死角，如今已蜕变为集安全充停、休闲漫步、观景休憩于一体的多功能便民空间。

改造前，这片区域是小区典型的绿化带卫生死角，长期存在管护缺位等问题，不仅破坏环境风貌，也造成公共空间资源浪费。与此同时，居民私拉飞线充电、楼道违规停放电动车等现象屡禁不止，既堵塞消防通道，也埋下重大消防安全隐患。

为彻底破解难题，永庆路社区牵头启动改造，通过重构场地功能布局，实现环境提质、安全提标、配套提档。项目分为三个阶段实施：社区召开“红茶议事会”，邀请党员代表、居民代表、业委会及物业多方共治力量集中议事，广泛征集居民意见后敲定方案；随后联合多方实地勘测，确保项目科学可行。改造方案在单元楼公示，全程公开透明接受监督。施工阶段依次完成垃圾清运、绿化迁移、管线预埋等基础工程，有序落地充电棚搭建、步道铺设、设施安装、绿植补种等提质工作。

如今，全新建成电动车停车棚2处，增设智能充电口30个，可同时容纳40辆电动车规范停放；打造休闲游步道约80米，配置休憩长椅多张、带遮阳棚的休闲座椅1套，绿化提质改造面积约250平方米。项目完工后由物业统一接管，落实常态化管护。

曾经的安全隐患盲区，如今既筑牢了小区消防安全防线，也切实补齐了民生服务短板，真正把居民的“烦心事”变成了“舒心事”。

全球首款 “养成系AI陪伴”牵手拱墅

本报讯（记者 黄冰）下班后的你，有些疲惫，也有些孤独，但不想社交，也不想维系人际关系。而此时的手机屏幕，一句温柔的问候弹出：“很疲惫吧，那就啥也不管，躺着放空几分钟。”这不是来自远方的朋友，也不是深夜电台的主播，而是一款名为“第八日心跳”的专属AI陪伴。

这款应用，既是AI情感计算领域的首个产品，也是全球首款养成系AI陪伴。它的开发者，来自拱墅区的一家创业公司——杭州灵维矩阵智能科技有限公司，创始人陈文强拥有麻省理工学院（MIT）博士后学位。

从世界顶尖学术殿堂到拱墅自主创业，这支“顶配”团队选择了一条将前沿AI技术转化为大众可感产品的道路。





《第八日心跳》是一款以情感陪伴与心理慰藉为核心的AI聊天应用，会提供稳定、温柔、不评判的陪伴。用户可以完全“自己做主”，从形象、性格到风格，通过互动让AI逐渐“成长”为自己理想中的样子。

“我希望它给予用户的是一种被完整理解的陪伴，是一种主动型的陪伴。”陈文强说道，《第八日心跳》不仅打破了传统“被动问答”的模式，能够主动提供情绪识别和心理支持，带来多样化、沉浸式陪伴体验，还创造了一个“零社交压力”的安全倾诉空间。

《第八日心跳》自7月公测以来，短短一周用户便暴涨至10万+，进入8月更是突破了20万+。更值得注意的是，APP后台接入了心理咨询热线，这是陈文强团队主动设置的“安全阀”。这种责任感，也让“第八日心跳”超越了单纯的商业产品，而承担了部分社会支持的功能。

据悉，除了《第八日心跳》，公司更早前还推出了一款功能性的APP助手《智记妞妞》。它是提醒待办与语音交互方向的AI助手。定位不是冰冷工具，而是一位懂用户、记得用户、主动关心的智能助理，支持多重加密保护隐私。

杭州灵维矩阵智能科技公司创始人陈文强，是位90后，美国弗吉尼亚大学博士，麻省理工学院博士后，主攻人工智能。2025年他选择来到拱墅创办灵维矩阵。支撑这个决定的，是来自拱墅“大运英才”的一笔可观的启动资金。

对陈文强这样的科研型创业者来说，这笔资金的意义远不止于账面上的数字。从麻省理工的实验室走出来，他手里有技术、有理念，但技术变成产品、理念变成公司，需要场地、需要团队、需要时间。

“这是真金白银的扶持。”陈文强坦言，“大运英才”提供的，正是一个让创业者不必为短期生存焦虑的窗口期。资金分阶段拨付，加上办公用房补贴、贷款贴息等配套，形成覆盖企业全生命周期的扶持体系。如今，团队汇聚了国际欧亚科学院院士、麻省理工博士后、前腾讯事业部总经理等人才。

更让陈文强感到踏实的，是拱墅“像服务居民一样服务企业”的理念。

当前，拱墅正聚力打造“中国算谷”，高标准启动人工智能创新发展先导区建设，“算力+模型+应用”的完整产业链正在加速成型。“我们做AI应用，最需要的就是算力和生态支撑，拱墅恰好提供了这些。”陈文强表示。

灵维矩阵的故事并非孤例。从算力底座“杭钢云”“浙江云”到垂类大模型的蓬勃发展，从政策精准滴灌到商务社区的贴身服务——拱墅的人工智能产业正从“单点突破”走向“系统集成”。

凝聚“新”力量 共治“暖”街巷

本报讯（记者 蔡彬彬 通讯员 桂慧君）新就业群体扎根街巷、联通万家，是基层治理天然的“移动探头”和“流动网格员”。为激活新就业群体基层治理活力，上塘街道深耕“小哥邻里家”治理品牌，依托“顺丰丰行志愿队”，探索新业态群体参与基层治理的全新路径。

瓜山社区、蔡马社区、拱宸社区充分发挥快递小哥走街串巷、全域覆盖、动态感知的职业优势，引导顺丰丰行志愿者深度参与社区平安共治工作，补齐基层治理末梢短板。

在社区平安宣传集市等线下活动中，志愿者们化身平安宣讲员，有效提升平安宣传的覆盖面、渗透力和感染力。同时，志愿者们以日常派单配送为契机，开展常态化流动式平安宣讲，在奔走履职过程中随手排查街巷环境、道路交通、居家安全等各类隐患，实时收集、反馈民生诉求和基层问题。

基层治理有温度，民生服务暖人心。街道聚焦老年群体的生活痛点与服务刚需，推动快递小哥志愿服务与养老惠民工作精准对接。比如，假山路社区针对性聚焦辖区高龄老人、独居老人、退伍老兵等重点群体，联动顺丰丰行志愿队组建专项敬老帮扶小队，建立“不定期入户、按需化服务、常态化帮扶”的长效敬老服务机制。八丈井社区以重要节庆为温情纽带，精准对接老年群体情感需求，联合顺丰丰行志愿队常态化开展节日暖心入户慰问活动。

下一步，上塘街道将深耕“小哥邻里家”治理品牌，完善新就业群体参与基层治理的服务机制与平台载体，持续激活基层治理新动能，擦亮共建共治共享的基层治理特色名片。